



Estetika centra Kopřivnice 2023

Konkrétní kroky při finalizaci revitalizace
centra města ve spolupráci s podnikateli

The background of the image is a blurred street scene. In the foreground, two people are walking, their figures blurred to convey a sense of motion. The background shows a row of shops with signs in Czech: 'důce', 'Oděv', 'KOH-I-NOOR HARDTMUTH', 'BANKOMAT', 'DROGERIE', and 'PARFUMÉRIE'. A classic car is partially visible on the right side of the street. The sky is overcast.

MAKE OBCHODY GREAT AGAIN

KOPŘIVNICE
město v pohybu

Obsah

- Úvod
- Územní rozsah
- Časový harmonogram
- 4 klíčové úkoly pro finalizaci revitalizace centra:

- **Pročištění fasád**
- **Značení provozoven**
- **Aranžování výloh**
- **Venkovní posezení (restaurační zahrádky)**

- 10 zpracovaných pohledů na centrum města

Nové centrum Kopřivnice. Obchodní a kulturní centrum města.

Revitalizace centra Kopřivnice je jednou z největších investic města posledních let. Cílem je celkové zatraktivnění města pro občany i turisty. Usilujeme o vybudování vyhledávaného obchodního a kulturního centra, které bude pro provozovatele “dobrou adresou” nejen v rámci města, ale také v širším regionu. Chceme do centra opět přitáhnout život a společně vytvářet přehledné a příjemné prostředí pro setkávání, nakupování i odpočinek pro co nejširší spektrum uživatelů.

K naplnění těchto cílů nestačí jen zrekonstruované povrchy v centru města. Záleží také na kultivaci okolních budov, fasád, výloh, provozoven i zahrádek. V nakládání s veřejným prostorem, značením provozoven i používáním reklamních nosičů či mobiliáře se chceme držet aktuálních trendů, kultivovat podobu těchto prvků a posilovat vazby provozoven s veřejným prostranstvím. Dokončení revitalizace centra spolu s kultivací jeho okolí je unikátní příležitostí, jak návštěvníky nového centra přesvědčit, že stojí za to strávit zde více času a opakovaně se zde vracet.

Fotografie:

[01] Vizualizace centra v Kopřivnici. Tatrovanka

[02] Obchodní dům ve Zlíně se sjednoceným vizuálním stylem

[03] Centrum Stromovka se sjednoceným vizuálním stylem

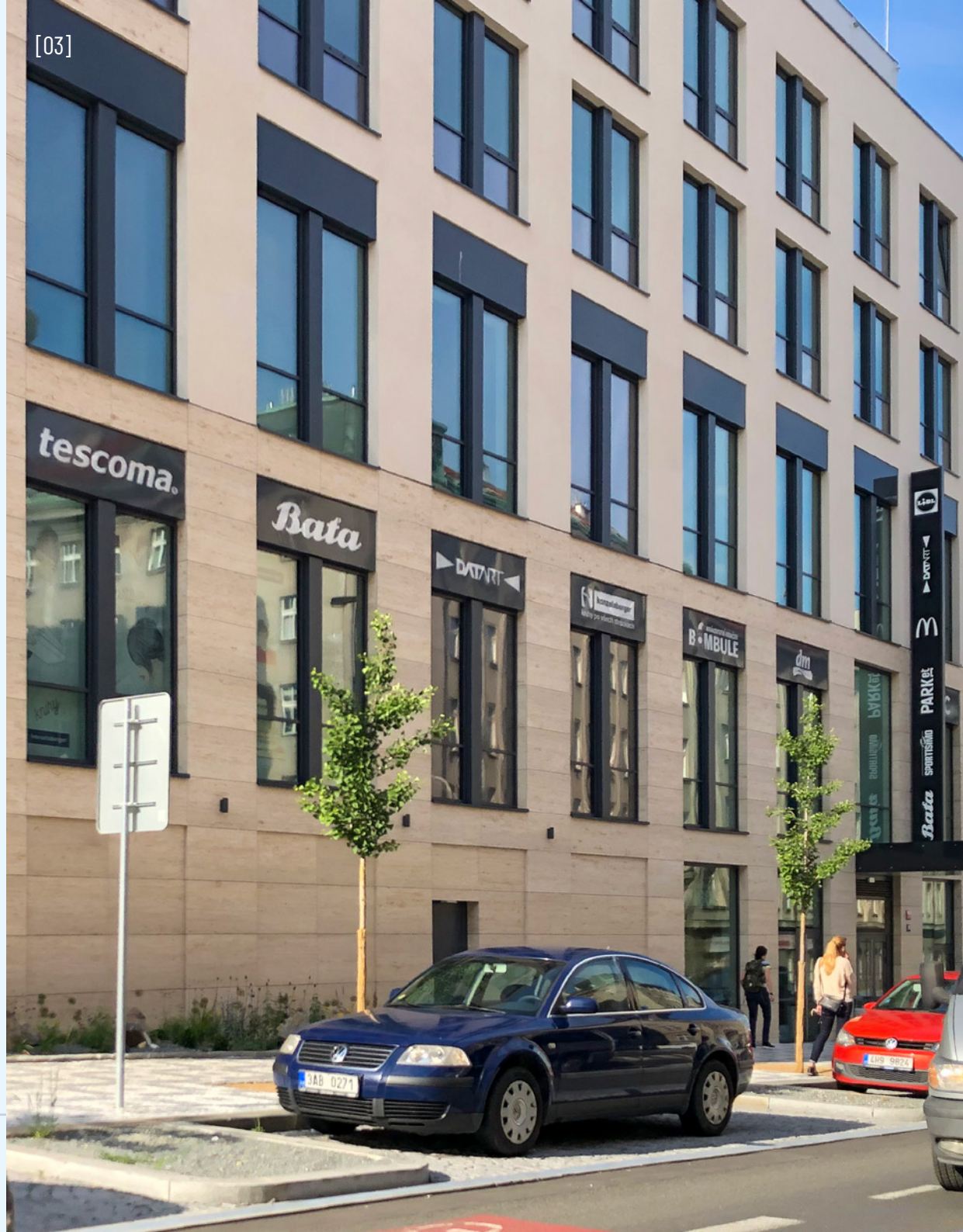
[04] Moderní nákupní, kulturní a zábavní centrum s náměstím Manufaktura, Lodž



[02]



[03]



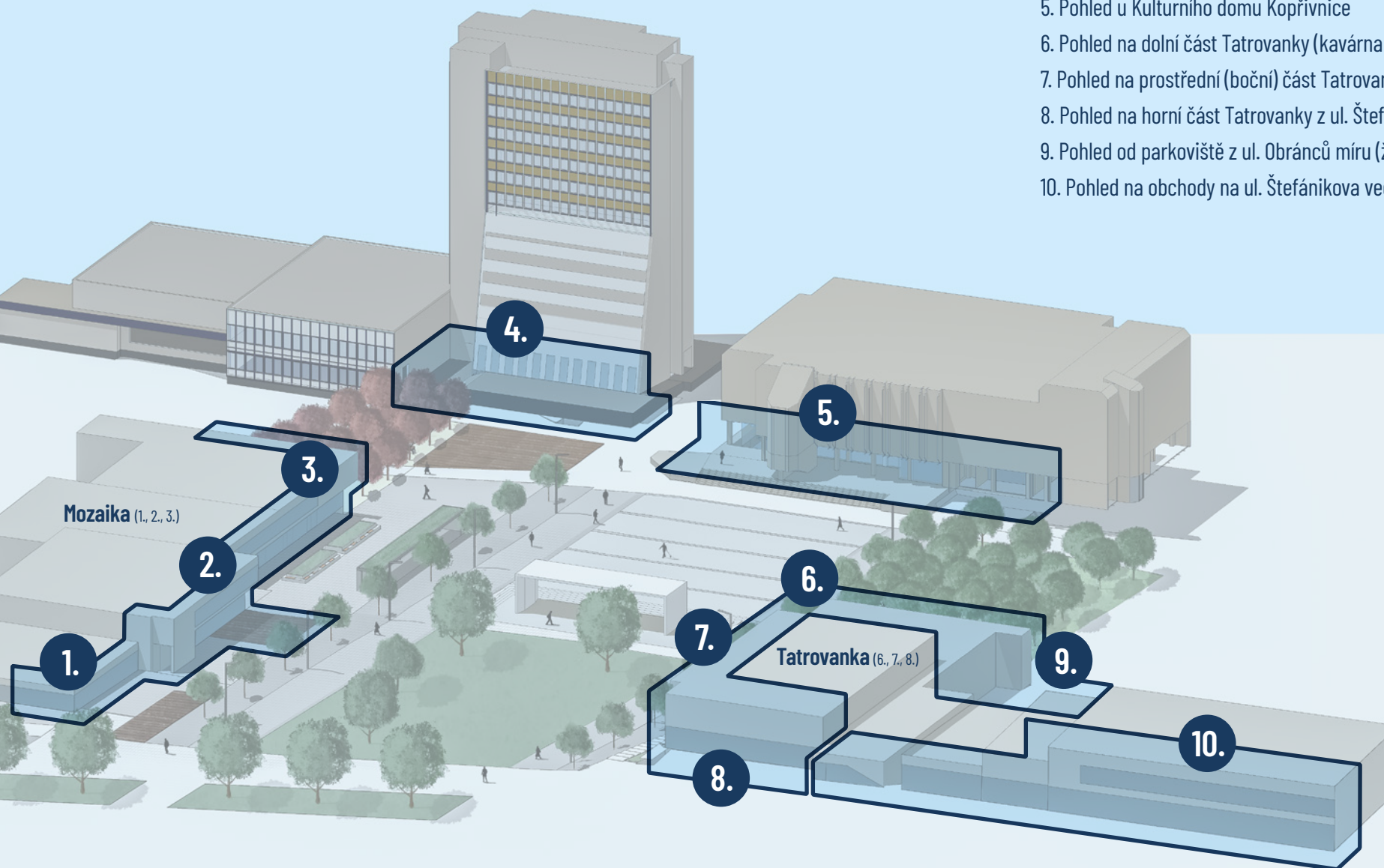
[04]



Územní rozsah

Zpracované pohledy v manuálu Estetika centra Kopřivnice:

1. Pohled u lékárny na ul. Štefánikova
2. Pohled na obchody u mozaiky
3. Pohled na obchody u Pavilónu
4. Pohled u Interhotelu Tatra
5. Pohled u Kulturního domu Kopřivnice
6. Pohled na dolní část Tatrovanky (kavárna)
7. Pohled na prostřední (boční) část Tatrovanky
8. Pohled na horní část Tatrovanky z ul. Štefánikova
9. Pohled od parkoviště z ul. Obránců míru (železářství)
10. Pohled na obchody na ul. Štefánikova vedle Tatrovanky



KOPŘIVNICE

Časový harmonogram

• 5. dubna 2023

Představení záměru

Seznámení podnikatelů s kroky estetizace centra Kopřivnice

• od května 2023

Realizace

Pročištění fasád

Značení provozoven

Aranžování výloh

Restaurační zahrádky

• duben až květen 2023

Individuální doladění změn

Ve spolupráci s jednotlivými podnikateli finální doladění podoby změn fasád, značení provozoven, výloh a zahrádek.

4 klíčové úkoly při finalizaci revitalizace centra Kopřivnice

Konkrétní podoba centra města po pročištění
fasád a se začleněním firemního značení,
výloh a restauračních zahrádek.

Restaurační
zahrádky



Aranžování
výloh



Značení
provozoven



Pročištění fasád



KOPŘIVNICE

Základní principy

Základní principy a příklady dobré praxe najdete v publikaci **Estetika Kopřivnice: Manuál označování provozoven a reklamy** (na čísla kapitol a stran odkazujeme dále v textu). Dokument je dostupný na www.estetikakoprivnice.cz nebo u architekta města, se kterým doporučujeme konkrétní aplikace v předstihu konzultovat.

1. Nápis a značení provozoven / Nápis v jednotném stylu a ve vhodné barevnosti, velikosti i materiálovém provedení konzultujte s městským architektem. / Více viz kap. 04.02, strana 20.

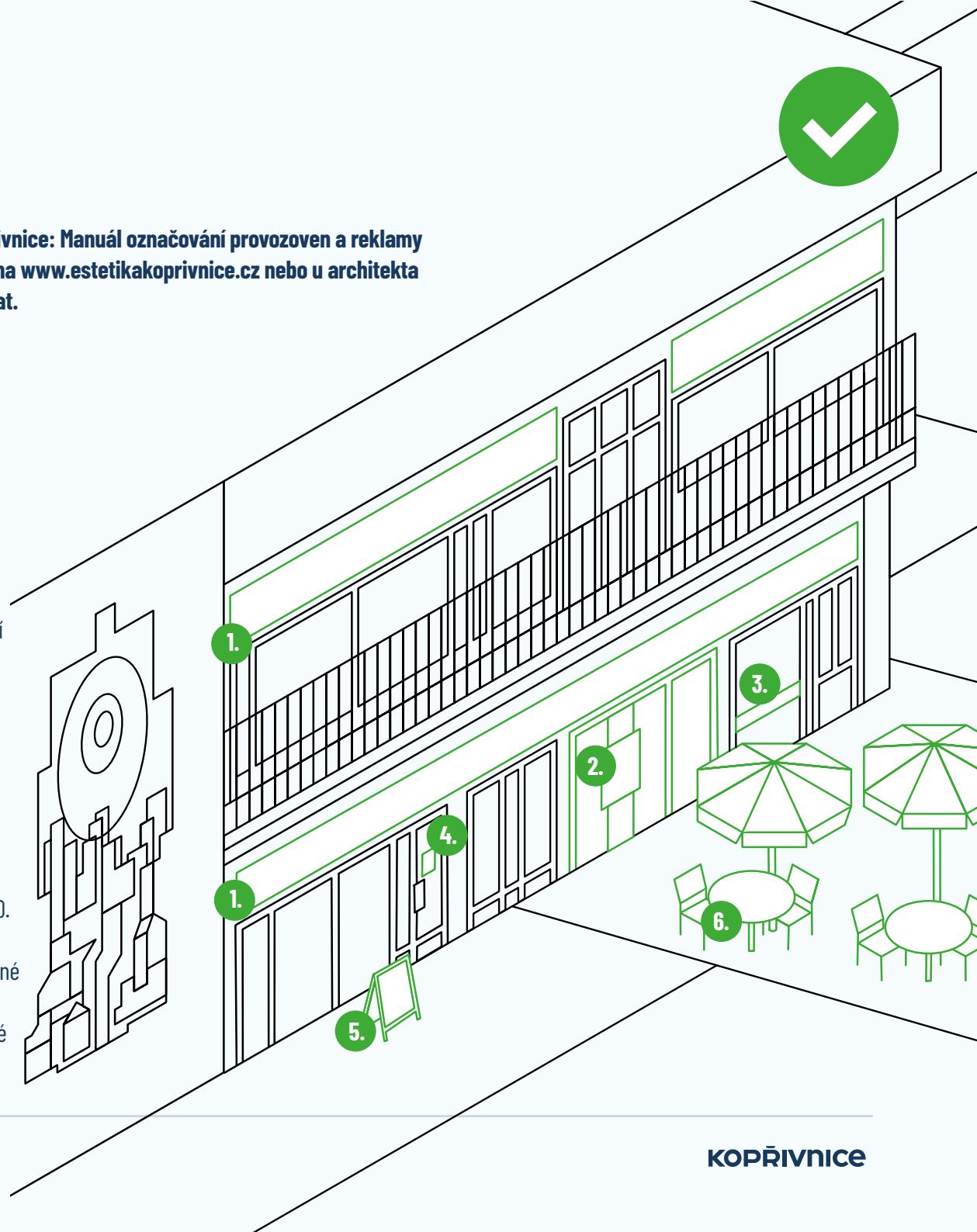
2. Výlohy / Výlohy sloužící svému účelu jako výstavka naaranžovaného zboží a představení aktuální nabídky s citlivým osvětlením zároveň umožňují volný průhled do provozovny. Případné infopanely za sklem výlohy jsou ve vhodné velikosti, umístění a vhodném osvětlení. / Více viz kap. 04.05, strana 26.

3. Polepy / Decentní polepy nepřekrývají nadměrnou plochu výlohy, zachovávají průhled dovnitř a nesuplují výstavku nabízeného zboží. / Více viz kap. 04.03, strana 22.

4. Informace na dveřích provozovny / Aktuální a podstatné informace o provozovateli a otevírací době formou řezaného písma, bez nadbytečných nálepek, log a cedulek. / Více viz kap. 04.03, strana 22.

5. Reklamní stojany (áčka) / Vkusné reklamní nosiče v kvalitním designovém provedení obsahují stručné a snadno čitelné sdělení. / Více viz kap. 04.07, str. 30.

6. Venkovní posezení (restaurační zahrádka) / Žádoucí jsou zahrádky umístěné na dlažbě bez ohrádky. Ohrádky v principu nejsou žádoucí. Provozovny mohou také využít mobiliár venkovního posezení, který nabízí město Kopřivnice. Vhodné umístění a vybavení vždy konzultujte s městským architektem.



Nevhodné použití a časté chyby

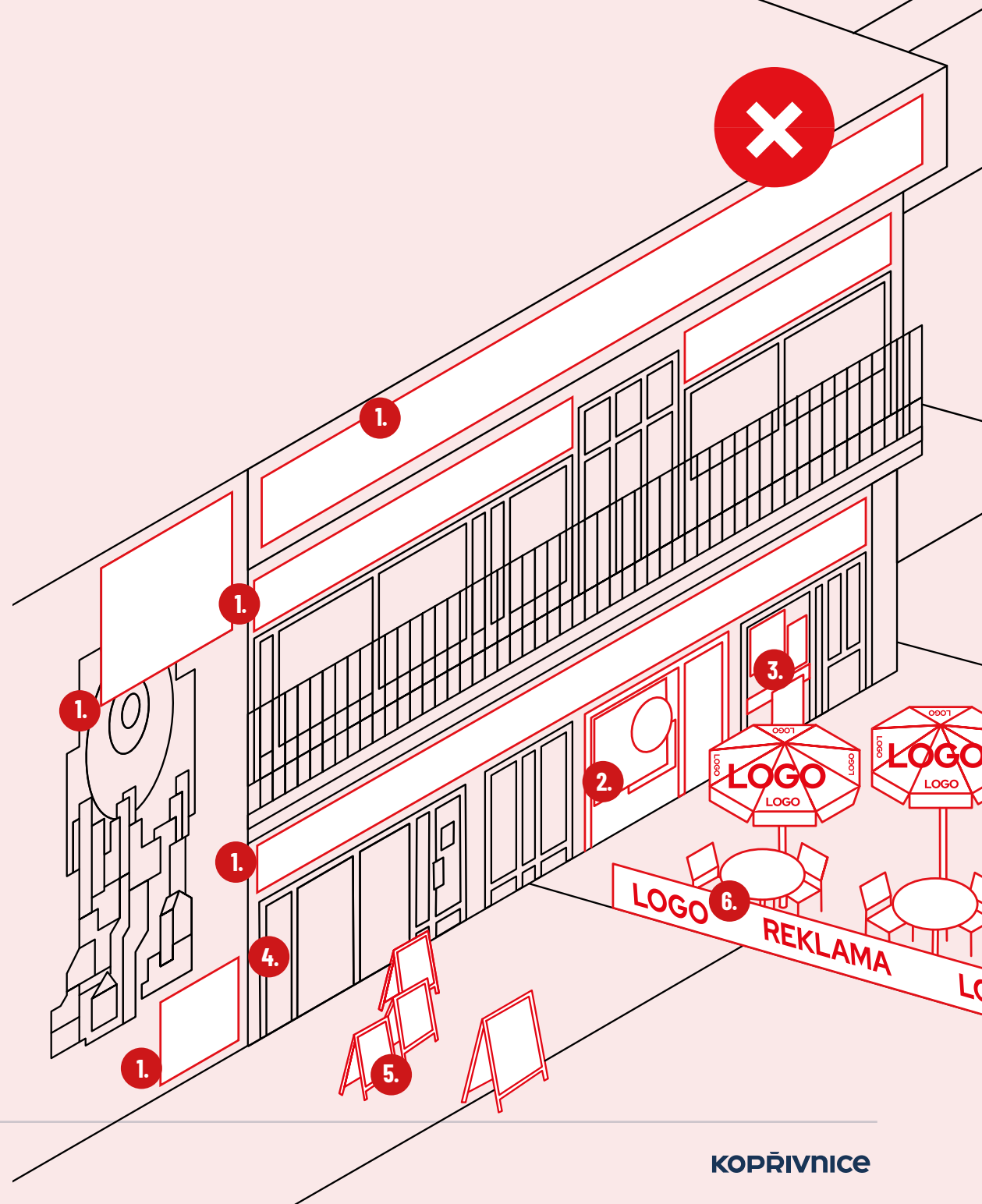
1. Nápis a značení provozoven / Opakované sdělení na mnoha nosičích různého typu, v provedení na nekvalitních materiálech, umístění nápisů nerespektující architekturu objektu.

2. Výlohy / Výlohy s nadměrným množstvím barevných polepů či celopolepem znemožňují průhled dovnitř i výstavku zboží. Nevhodně zvolené infopanely ve výloze jsou necitlivě osvětleny, v nevhodné velikosti a v přílišné blízkosti u skla výlohy (na skle výlohy).

3. & 4. Polepy a informace na dveřích provozovny / Chybějící údaje, nebo nadbytečné množství nápisů, nálepek, log a nejednotných polepů zaplňují celý prostor dveří a znepřehledňují dohledatelnost podstatných informací.

5. Reklamní stojany (áčka) / Stojany z nekvalitních materiálů, ve velkém množství, v nejednotné podobě nebo nevhodných velikostech znepřehledňují prostor a tvoří bariéru v prostoru.

6. Venkovní posezení (restaurační zahrádky) / Posezení nesmí narušovat plynulý provoz a pohyb pěších a nesmí tvořit překážku. Posezení nesmí vytvářet fyzické ani pohledové bariéry a nesmí být zakrývány nevzhlednými plachtami. Vhodné umístění a vybavení vždy konzultujte s městským architektem.



Pročištění fasád

V roce 2021 mohli obyvatelé Kopřivnice vidět, jak roky nevzhledná fasáda po jednoduchém a velmi rychlém zásahu neskutečně prohlédla. Stalo se tak v souvislosti s přípravou otevření nové prodejny Pepco, která na tomto místě provozuje svůj obchod dodnes.

Přinášíme vám genezi tohoto místa a ukázku, jak málo stačí k tomu, aby z nevzhledné části centra města vzniklo zajímavé místo, kolem kterého chodí denně stovky či tisíce lidí.

Jsme přesvědčeni, že pročištění fasád by mělo být nezbytnou součástí finalizace prací na revitalizaci centra Kopřivnice.



Foto: Petr Kozlovský

červenec 2021

září 2020



říjen 2020



Foto: Jiří Juřena



Foto: Lukáš Filip





červenec 2021



červenec 2022

listopad 2021

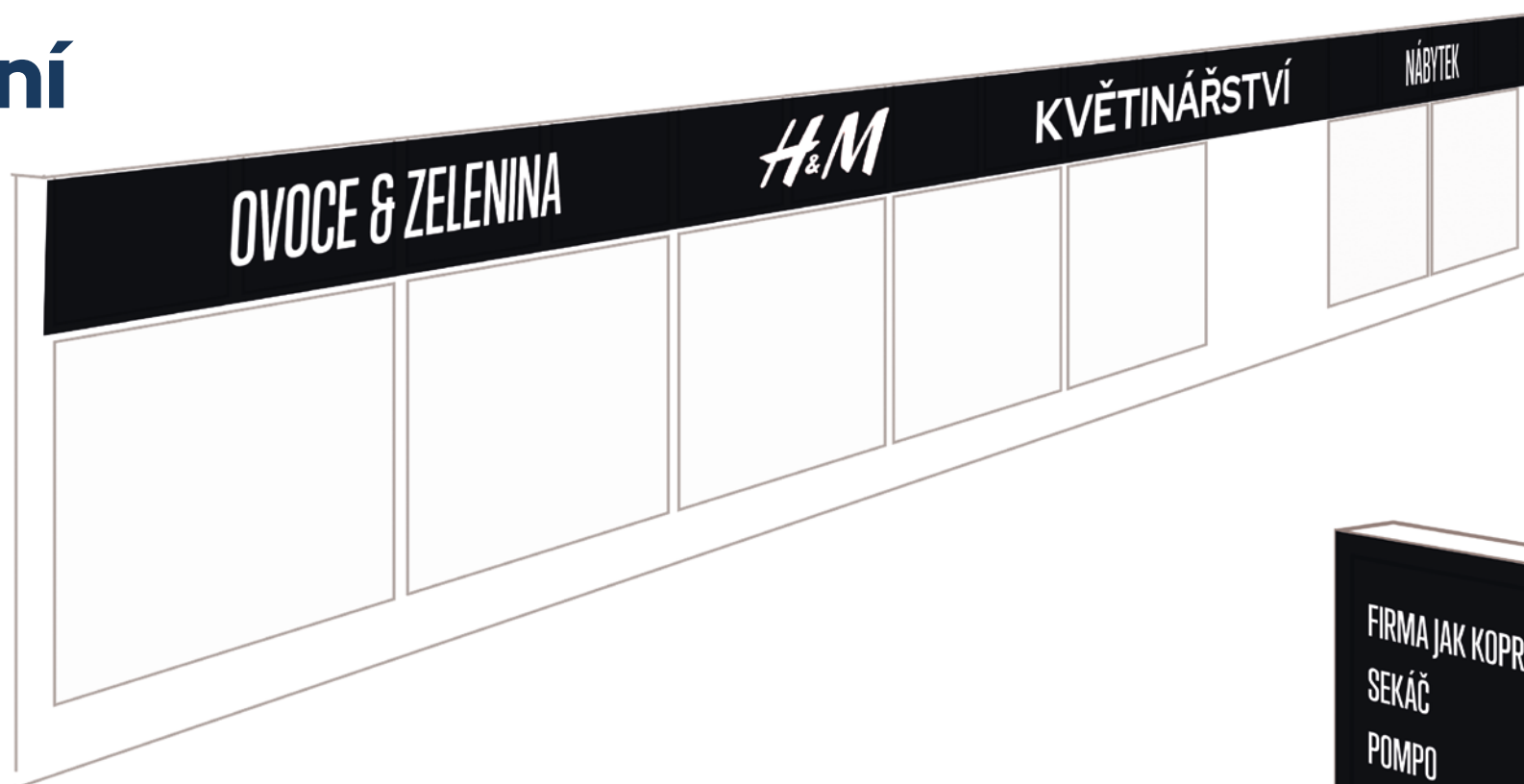


Foto: Petr Kozlovský

Čistota a údržba veřejného prostoru mají důležitý a nezanedbatelný vliv na to, zda se v něm cítíme příjemně a bezpečně.

Fasády budov v centru města byly v době svého vzniku realizovány z kvalitních materiálů. Pročištěním fasád jsme schopni jednoduchým zásahem zatraktivnit tuto část města pro občany i návštěvníky, zvýšit uživatelský komfort a ukázat, že nám centrum města není lhostejné.

Značení



Značení provozovny

na fasádě:

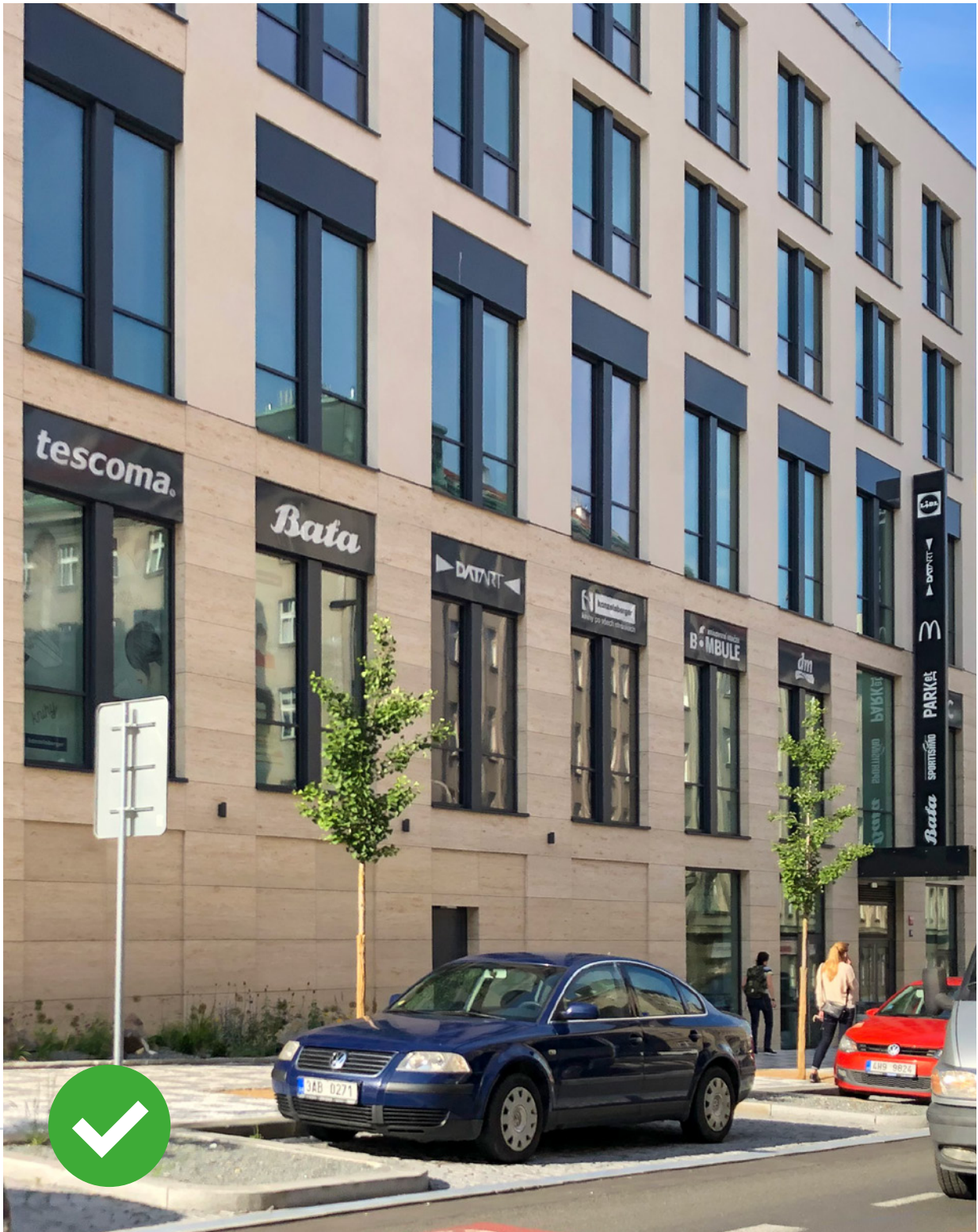
Logo nebo text ve variantě:

1. řezaná grafika
2. 3D písmo
3. osvětlené logo (bílé, neblíkající světlo)

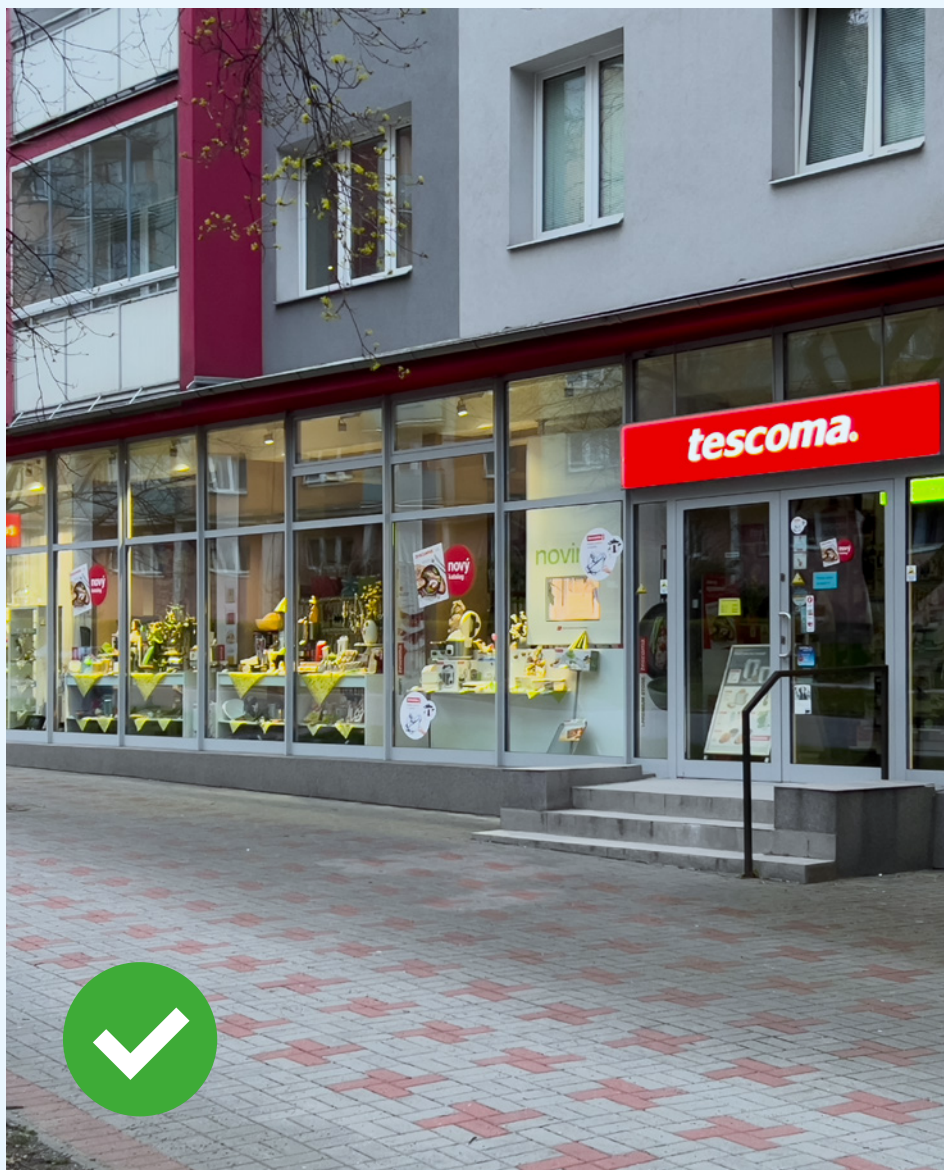
Totem

(finální grafika včetně vyznačení směru upravena
v kombinaci s monochromatickou verzí loga nebo textu
a vizuálu orientačního stylu města Kopřivnice)

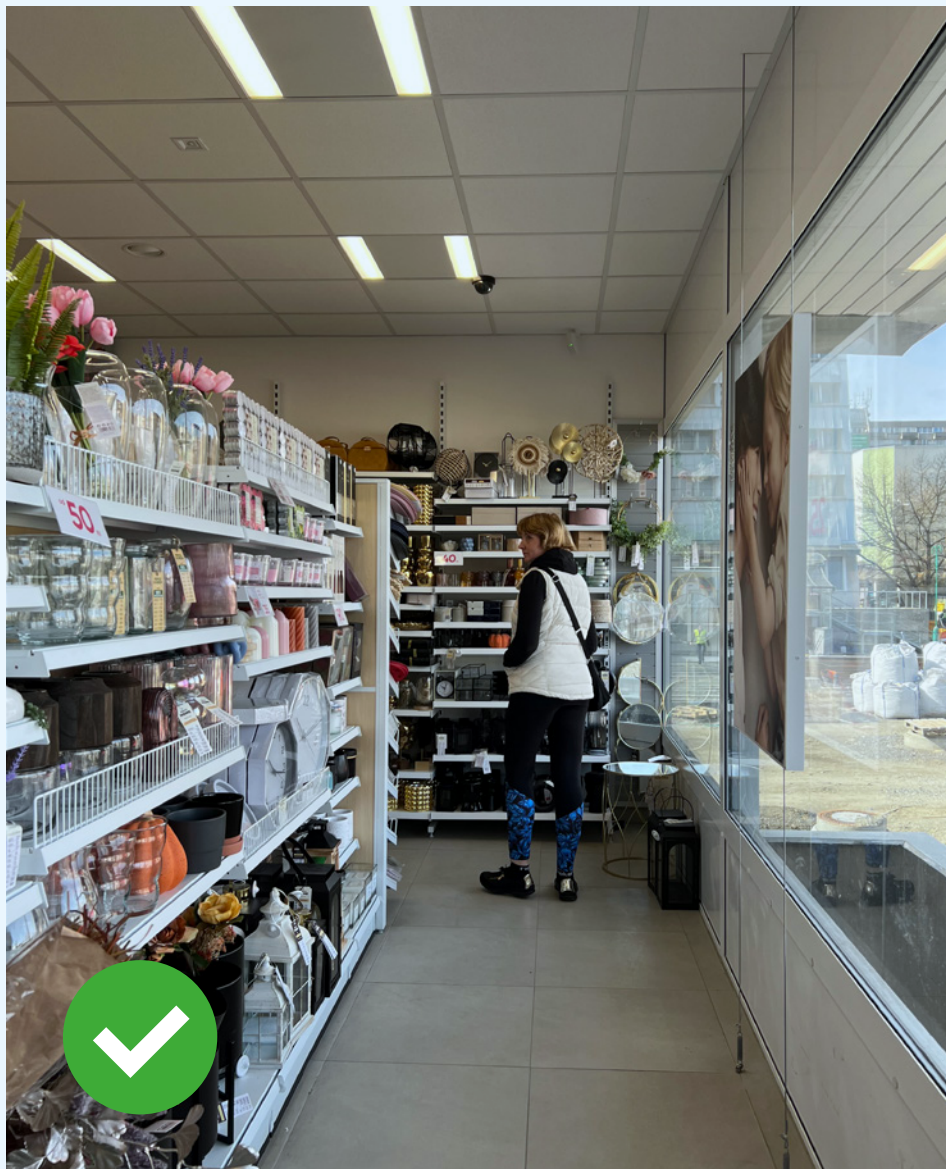




Výlohy - zvenku



Výlohy - zevnitř



Venkovní posezení (zahrádky)

Žádoucí jsou zahrádky umístěné na dlažbě bez ohrádky. Ohrádky v principu nejsou žádoucí. Provozovny mohou také využít mobiliář venkovního posezení, který nabízí město Kopřivnice.

Vhodné umístění a vybavení vždy konzultujte s městským architektem.

Podlahou zahrádky má být v ideálním případě dlažba chodníku či náměstí. Pokud to sklon terénu neumožňuje, je možné použít vyrovnávací podlážku v jednotném vkusném provedení korespondující s použitým mobiliářem (dřevo, velkoformátové deskoviny či dlažby na podložkách apod.). Zásadně se vyhýbáme použití koberců, potahů a dalších podlahových krytin.

Mobiliář zahrádky (stoly, židle, odpadkové koše apod.) vybírejte decentní a přiměřené, z kvalitních materiálů (dřevo, kov apod.), které veřejný prostor celkově povýší. Design předzahrádky by měl být jednotný.

Volte jednobarevné potahy slunečníků (případně markýz) v jemných, světlých odstínech, které ladí s okolními fasádami budov. Decentní logo nebo nápis může být umístěn pouze na volánu slunečníku či markýzy.



Fotografie: IPR Praha



[Pražské židle na sídlišti Řepy u Kulturního centra Průhon]



[Pražské židle na náměstí Hedviky Vilgusové v Klánovicích]



[Pražské židle ve vnitrobloku-Corsa Karlín]

10 pohledů na revitalizované centrum města Kopřivnice

Konkrétní podoba centra města po pročištění fasád a se začleněním firemního značení, výloh a restauračních zahrádek.

Základní předpoklady při zpracování těchto vizualizací:

- 1) Vycházíme ze změn, které přinese revitalizace centra Kopřivnice.
- 2) Na budovách jsou pročištěny fasády.
- 3) Na obchodech měníme vzhled značení provozoven a podobu výloh.
- 4) Budovy v centru mají sjednocenou barvu rámců v parteru.
- 5) Další objekty, na které se nevztahuje revitalizace centra, vizuálně neměníme a ponecháváme je tak, jak jsou.

1. Pohled u lékárny na ulici Štefánikova

UPOZORNĚNÍ: Vizualizace se zaměřuje na hlavní principy práce se značením provozoven a pročištěním výloh.
Názvy provozoven a interiéry provozoven mohou být pouze ilustrační a fiktivní.



Příklady z jiných míst v ČR



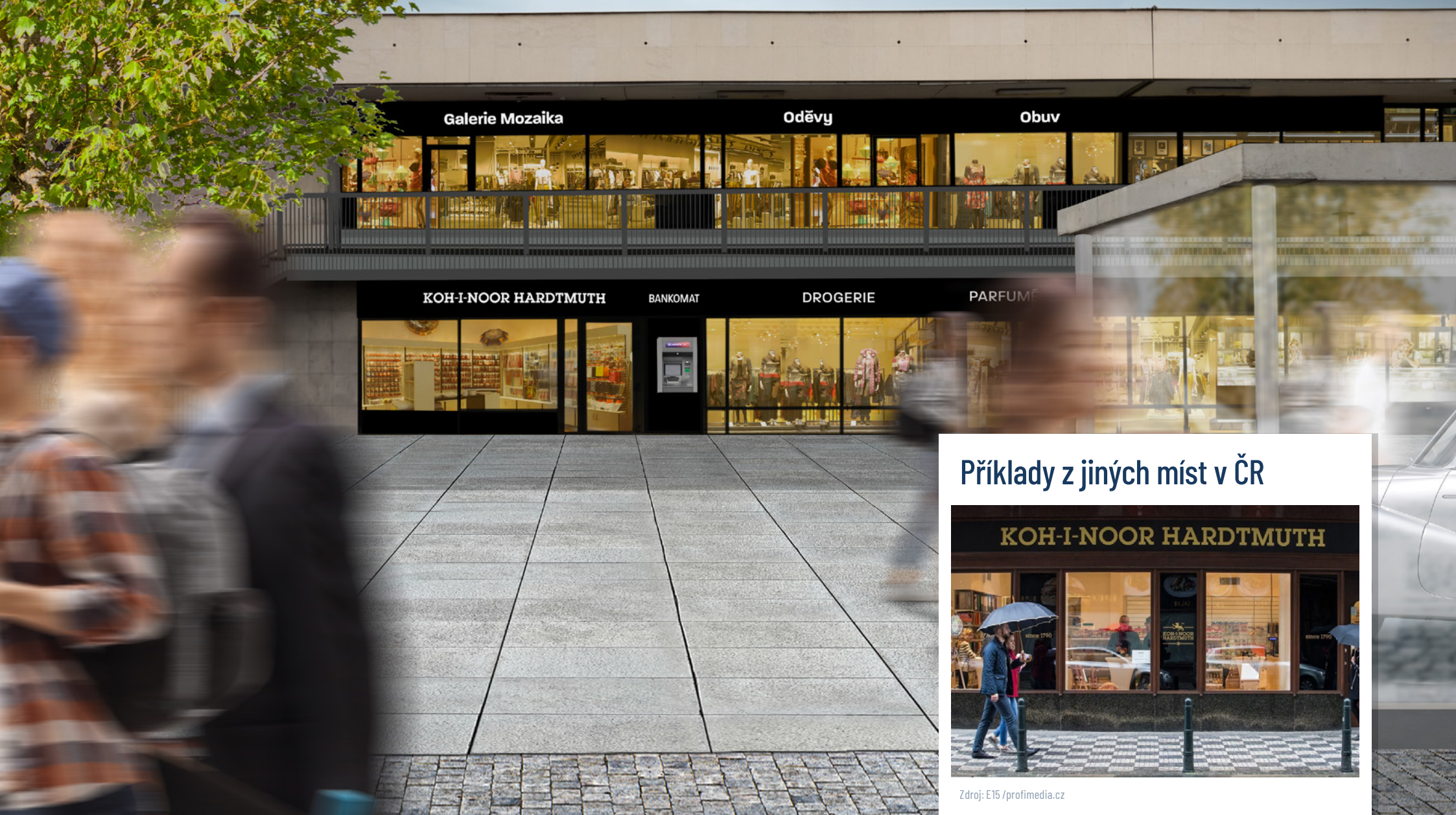
2. Pohled na obchody u mozaiky

UPOZORNĚNÍ: Vizualizace se zaměřuje na hlavní principy práce se značením provozoven a pročištěním výloh. Názvy provozoven a interiéry provozoven mohou být pouze ilustrační a fiktivní.



UPOZORNĚNÍ: Vizualizace se zaměřuje na hlavní principy práce se značením provozoven a pročištěním výloh. Názvy provozoven a interiéry provozoven mohou být pouze ilustrační a fiktivní.

3. Pohled na obchody u Pavilónu



Příklady z jiných míst v ČR



Zdroj: E15 / profimedia.cz

UPOZORNĚNÍ: Vizualizace se zaměřuje na hlavní principy práce se značením provozoven a pročistěním výloh.
Názvy provozoven a interiéry provozoven mohou být pouze ilustrační a fiktivní.

4. Pohled u Interhotelu Tatra



5. Pohled u Kulturního domu Kopřivnice

UPOZORNĚNÍ: Vizualizace se zaměřuje na hlavní principy práce se značením provozoven a pročištěním výloh. Názvy provozoven a interiéry provozoven mohou být pouze ilustrační a fiktivní.



6. Pohled na dolní část Tatrovanky (kavárna)

UPOZORNĚNÍ: Vizualizace se zaměřuje na hlavní principy práce se značením provozoven a pročištěním výloh.
Názvy provozoven a interiéry provozoven mohou být pouze ilustrační a fiktivní.



Příklady z jiných míst v ČR



Zdroj: www.emiparasols.cz

7. Pohled na prostřední (boční) část Tatrovanky

UPOZORNĚNÍ: Vizualizace se zaměřuje na hlavní principy práce se značením provozoven a pročištěním výloh.
Názvy provozoven a interiéry provozoven mohou být pouze ilustrační a fiktivní.



8. Pohled na horní část Tatrovanky z ul. Štefánikova

UPOZORNĚNÍ: Vizualizace se zaměřuje na hlavní principy práce se značením provozoven a pročištěním výloh.
Názvy provozoven a interiéry provozoven mohou být pouze ilustrační a fiktivní.



9. Pohled od parkoviště z ulice Obránců míru (železářství)

UPOZORNĚNÍ: Vizualizace se zaměřuje na hlavní principy práce se značením provozoven a pročištěním výloh.
Názvy provozoven a interiéry provozoven mohou být pouze ilustrační a fiktivní.

KELLER
ZK ŽELEZÁŘSTVÍ
ZDENĚK



10. Pohled na obchody na ulici Štefánikova vedle Tatrovanky

UPOZORNĚNÍ: Vizualizace se zaměřuje na hlavní principy práce se značením provozoven a pročištěním výloh.
Názvy provozoven a interiéry provozoven mohou být pouze ilustrační a fiktivní.



Informační a orientační systém v centru města



**Pro konzultaci a schválení konkrétních aplikací
představených principů se obračejte
na městského architekta: architekt@koprivnice.cz.**

**Tento dokument byl schválen radou města dne 15. 8. 2023
usnesením č. 613.**