

NÁVRHOVÁ ČÁST

SPOLEČENSKÉ TRENDY A JEJICH DOPAD NA SPORT A VOLNOČASOVÉ AKTIVITY

Sport a školy

Úroveň pohybových aktivit dětí klesá, zatímco podíl času stráveného vsedě roste. Tento trend je patrný zejména u starších dětí. V reakci na to vznikají nové přístupy propojující pohyb a vzdělávání – důraz se přesouvá k celodenní kultuře pohybu ve škole. Takové iniciativy reflektují poznatky o pozitivním vlivu pohybu na soustředění, kognitivní výkon i psychický stav. Roste zájem o netradiční formy pohybu se zapojením méně sportovně orientovaných dětí.

Proměna hodnot a životního stylu mladé generace

Mladší generace přistupují ke sportu jinak než jejich rodiče – méně je zajímá výkon a soutěžení, více hledají prožitok, autenticitu a sociální rozměr pohybu. Roste obliba netradičních, vizuálně atraktivních forem, jako jsou městské workouty, tanec, skateboarding, parkour či jóga v přírodě. Sport se stává součástí identity a sebevyjádření – také prostřednictvím sdílení zážitků na sociálních sítích.

Stárnutí populace

Podíl obyvatel starších 65 let převyšuje 20 %, predikce ukazují pokračující růst a výraznou převahu seniorů ve struktuře obyvatel. Tento trend bude zvyšovat poptávku po aktivitách v blízkosti domova, nízkoprahových a zdravotně orientovaných aktivitách a službách (chůze, nordic walking, cvičení rovnováhy). Nárůst podílu obyvatel v důchodovém věku bude výzvou i příležitostí pro sportovní kluby i k efektivnějšímu využití sportovních zařízení.

Zdraví a civilizační onemocnění

Absence pohybových aktivit a obezita budou nadále klíčovými faktory zdravotních omezení, včetně civilizačních onemocnění. Sport bude sehrávat stále výraznější úlohu v prevenci, v rekonvalescenci či rehabilitaci. Potřeba „předepisovat pohyb“ a propojovat zdravotnictví s oblastí sportu poroste.

Klimatická změna a sport

Nárůst počtu dnů s tropickými teplotami bude mít vliv na měnící se režim

sportování (časně ráno/večer), vyhledávaná budou stinná místa, současně poroste poptávka po krytých sportovištích a stinných venkovních místech pro pohybové aktivity (altány, zalesněná území, pergoly).

Digitalizace a sport

Rozvoj digitálních technologií zásadně proměňuje sportovní návyky, lidé sledují svůj výkon a vyhledávají motivaci k pohybu. Roste využívání chytrých zařízení a aplikací umožňujících personalizované tréninkové plány, sledování zdravotních ukazatelů i sdílení výsledků. Digitalizace přináší nové formy zapojení do pohybových aktivit – od virtuálních závodů a výzev přes on-line cvičení až po hybridní formy propojující domácí trénink s kluby.

Sociální soudržnost

Více času on-line a fragmentace různých skupin obyvatel budou zvyšovat potenciál sportu coby přirozeného prostředku pro setkávání. Stále více se budou prosazovat nejrůznější skupinové běhy, komunitní lekce, amatérské ligy, akce pro rodiny včetně prarodičů.

Aktivní mobilita

S rostoucím tlakem na udržitelnou dopravu lze očekávat rozvoj aktivních forem mobility – chůze, jízdy na kole, koloběžce či využívání sdílených prostředků. Tyto aktivity se stále častěji stávají nejen prostředkem dopravy, ale i přirozenou formou každodenního pohybu. Bude se stále více propojovat dopravní a rekreační funkce cyklostezek či cyklotras.

Změny pracovního a volnočasového režimu

Hybridní formy práce, rostoucí podíl práce z domova a flexibilní pracovní doba zásadně proměňují strukturu dne a způsob, jakým lidé plánují svůj volný čas. Tento trend přináší příležitosti pro rozvoj sportovních aktivit během dne (dopoledne pro seniory, odpoledne pro rodiny večer zaměstnance). Zároveň roste riziko nárůstu sedavého chování osob pracujících z domova.

DŮSLEDKY PRO ROZVOJ SPORTU A VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT V OBCÍCH

Sport a školy

Mnohé české školy již zavádějí aktivní přestávky – krátké pohybové aktivity ve třídách či na chodbách, často vedené samotnými žáky. Dalším trendem jsou ranní rozcvičky před vyučováním, pravidelné školní turnaje nebo meziškolní ligy ve spolupráci obcí a sportovních klubů. Významnou roli hraje i aktivní doprava do školy: celonárodní projekty motivují děti i rodiče k chůzi či jízdě na kole, což vede také ke snížení automobilové dopravy ve městech.

Proměna hodnot a životního stylu mladé generace

Obce a školy by měly podporovat otevřené městské prostory pro volný pohyb – skateparky, street workout, parkour, tanec nebo jógu – a vytvářet bezpečné, moderní a vizuálně přitažlivé prostředí. Mladí by měli být zapojeni do plánování těchto prostor i jejich správy.

Stárnutí populace

Obce by měly rozvíjet „pohyb blízko domova“ – bezpečné chodníky, lavičky, cvičební zóny v parcích a programy pro seniory vedené vyškolenými instruktory. Důležité je kombinovat fyzický i sociální rozměr – skupinové chůze a běhy, cvičení v parcích nebo další aktivity pro seniory.

Zdraví a civilizační onemocnění

Zdravotní a sportovní sektor se mohou více propojit prostřednictvím systému „předepisování pohybu“. Obce mohou podporovat preventivní cvičení a pojišťovny motivovat bonusy za pravidelnou aktivitu. Praktičtí lékaři by měli mít přehled o možnostech sportovních a pohybových aktivit pro seniory, zdravotně znevýhodněné nebo rekonvalescenty.

Klimatická změna a sport

Rozvoj sportovní infrastruktury by měl reagovat na rostoucí teploty a extrémní počasí. Obce by měly zavádět klimaticky odolná sportoviště s přístřešky, vodními prvky nebo světlým povrchem.

Digitalizace a sport

Města a obce mohou využít digitalizaci ke zlepšení informovanosti i zapojení obyvatel. Doporučuje se budování „digitálních bran sportu“ – mapy sportovišť, online rezervační systémy, kalendáře akcí, mobilní aplikace s výzvami a měřeními aktivity. Klíčová je jednoduchost a dostupnost i pro seniory.

Sociální soudržnost

Sport by měl být využíván jako přirozený nástroj komunitního rozvoje. Obce mohou podporovat komunitní sportovní dny, parkové běhy, rodinné akce a mezigenerační turnaje, které posilují vztah k místu i mezi obyvateli. Kluby mohou rozvíjet programy pro děti ze sociálně znevýhodněného prostředí a spolupracovat se školami.

Aktivní mobilita

Integrace sportu a dopravy se bude posilovat – obce by měly podporovat aktivní cesty do školy a do práce (pěšky, na kole), rozšiřovat cyklostezky a zlepšovat bezpečnost dopravy. Součástí by mělo být zázemí pro kola a napojení sportovních zařízení na veřejnou dopravu.

Změny pracovního a volnočasového režimu

S rostoucí flexibilitou práce je potřeba nabízet programy, které odpovídají novým rytmům dne. Sportovní zařízení a kluby by měly rozšiřovat provozní dobu, nabízet krátké lekce během polední pauzy nebo ranní cvičení. Obce mohou podporovat firemní sportovní výzvy či využívání parků pro krátký pohyb během dne.

VIZE ROZVOJE SPORTU A VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT 2026–2035

Sport a volný čas v Kopřivnici? Myslíme na všechny!

Kopřivnice bude dále rozvíjet svoji pozici města s **širokou nabídkou sportovních a volnočasových aktivit pro své obyvatele**. Město bude klást v následujícím období důraz především na **dostupnost a atraktivitu** sportovních zařízení, zvýšení komfortu pro návštěvníky, efektivnost provozu a **odpovídající zázemí pro sportovní kluby**. Do plánování a rozvoje sportovních zařízení se kromě představitelů města, zástupců výborů a komisí a místních částí intenzivněji zapojí vedení **Správy sportovišť Kopřivnice** i další aktéři (sportovní kluby, DDM, školy).

Sportovní areály soustředěné na Husově ulici a jejím blízkém okolí budou koncipovány jako dobře dostupné a přizpůsobené nejen **sportovním klubům i aktivitám široké veřejnosti**. Město využije efektivněji přirozených přírodních podmínek, ubytovacích kapacit a potenciálu města v oblasti nabídky pro pořádání sportovních soustředění.

Obyvatelé Kopřivnice, místních částí i spádové oblasti budou mít možnost výběru z široké nabídky aktivit orientovaných na **specifické cílové skupiny** obyvatel, zejména na děti a mládež, dospělé a seniory, včetně osob se zdravotním znevýhodněním. Město bude přizpůsobovat sportovní nabídku také **zaměstnancům lokálních firem**.

VÝCHODISKA VIZE ROZVOJE SPORTU A VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT

Formulovaná vize vychází z výsledků dílčích analýz, konzultací s představiteli města a aktéry v oblasti sportu a volnočasových aktivit. Je nutné zdůraznit, že stav rozvoje sportu, přístupy města k podpoře sportovních a volnočasových aktivit, včetně jejich propagace jsou v Kopřivnici už nyní na vysoké úrovni. Město tak má potenciál využít unikátního postavení sportu a volnočasových aktivit, přítomnosti sportů na nejvyšší úrovni, tradičních kolektivních sportů i specifických sportovních odvětví k vytvoření zázemí, které bude sloužit jak místním organizacím, školám a veřejnosti, tak rovněž dalším sportovním klubům a návštěvníkům města.

Kopřivnice bude prostřednictvím **webových stránek a sociálních sítí** uceleně **informovat o aktuální sportovní nabídce**, dostupnosti sportovních zařízení, pravidelných sportovních a volnočasových aktivitách i jednorázových akcích pro širokou veřejnost.

Město bude mít nadále **stabilní zastoupení v nejvyšších celostátních soutěžích**, podpora sportu a volnočasových aktivit z rozpočtu města bude motivovat sportovní organizace ke koncepční práci s dětmi a mládeží, sportovním výkonům i rozvoji sportovní nabídky pro širokou veřejnost. **Efektivnější provoz sportovních zařízení** se pozitivně projeví v posílení objemu finanční podpory na rozvoj těchto zařízení.

Sport a volnočasové aktivity bude město využívat ještě intenzivněji jako **efektivní nástroj v oblasti zdraví, sociální integrace a posilování sociální vazeb mezi obyvateli**. Město Kopřivnice využije přítomnosti společnosti TATRA TRUCKS a.s. a dalších komerčních partnerů k navázání úzké spolupráce v oblasti marketingu i podpory sportu a volnočasových aktivit.

Vize vychází z predikce dalšího vývoje, kdy se bude výrazně zvyšovat podíl nejstarších skupin obyvatel, nadále se bude prodlužovat doba délky dožití. Sport bude častěji využíván jako účinný nástroj především v oblasti zdravotní prevence, sport bude důležitým nástrojem v oblasti sociální integrace, k posilování vazeb mezi občany a sounáležitosti s městem. Zároveň bude sílit tlak na efektivní využití sportovních zařízení. Právě důraz na rekonstrukce, zvýšení atraktivity a odpovídající zázemí sportovních zařízení představují

STRATEGICKÉ CÍLE, DÍLČÍ VIZE A SPECIFICKÉ CÍLE

Strategický cíl 1

Rozvíjet sportovní infrastrukturu města, zvýšit atraktivitu a efektivnost sportovních a volnočasových zařízení.

Výchozí stav

Kopřivnice má v kontextu dalších měst stejné velikosti relativně **nadstandardní sportovní vybavenost** z hlediska struktury a počtu sportovních zařízení, nicméně část provozně nejnáročnějších sportovních zařízení potřebuje větší investice. Některá zařízení jsou na hranici svých kapacit **z hlediska využití**, což má negativní dopad nejen na kolektivní sporty, ale také na podmínky pro širokou veřejnost. Jako výrazný problém se jeví **stárnoucí zázemí sportovních zařízení** pro sportovní spolky, to se týká především **letního koupaliště, zimního stadionu a sportovních hal**.

Dílčí vize

Město zahájí rekonstrukci letního koupaliště a bude pokračovat revitalizací sportovních zařízení v Husově ulici a jejím blízkém okolí, postupně se tak bude utvářet ucelená sportovní lokalita se zázemím pro sportovní organizace a nabídkou aktivit pro širokou veřejnost. Předpokladem efektivního využití a provozu bude **bezpečnější a jednodušší napojení areálu na centrum města**. Město zároveň využije blízkosti přírodní lokality Červený kámen. Kopřivnice podpoří projekt víceúčelového hřiště v areálu střední školy.

Specifické cíle

SC 1.1 Rekonstruovat sportovní zařízení a rozvíjet sportovní infrastrukturu s důrazem na odpovídající zázemí pro organizovaný sport.

SC 1.2 Rozvíjet sportovní a volnočasovou infrastrukturu pro organizované i neorganizované aktivity obyvatel.

Sportovní areály v Husově ulici a v blízkém okolí mají jednoznačně nevyužitý potenciál z hlediska efektivnějšího **propojování sportovní infrastruktury pro organizovaný sport a širokou veřejnost**, mírným negativem je jejich pěší dostupnost z centra města. Omezení pro další rozvoj sportovních zařízení představují **nevyřešené majetkové vztahy**. Při rozvoji sportovních zařízení je třeba brát v úvahu také zastoupení Kopřivnice v nejvyšších soutěžích. Kapacitní omezení z hlediska potenciálu rozšiřování nabídky vykazují také zařízení pro **volnočasové aktivity nad rámec sportu**.

Rekonstrukcí zimního stadionu se zlepší podmínky pro sportovní organizace i další uživatele. Město bude rozvíjet areál **bývalého házenkářského hřiště** a posoudí ve spolupráci s veřejností eventuální přesun skateparku. V následujícím období město **posoudí možnosti realizace sportovní haly** v návaznosti na limity pozemků a demografické trendy. Hlavními aktéry plánování rozvoje sportovních zařízení budou Správa sportovišť Kopřivnice v úzké spolupráci s městským úřadem, vedením a poradními orgány města, spolky a odbornou veřejností.

Strategický cíl 2

Zabezpečit pestrou nabídku sportovních a volnočasových aktivit pro různé skupiny obyvatel.

Výchozí stav

O **silné pozici sportu a volnočasových aktivit v Kopřivnici** vypovídá institucionální zakotvení na úrovni městského úřadu. Pozice referenta sportu, propojení s oblastí školství a redakce Kopřivnických novin jako součást odboru zaručují, že personální zabezpečení a **informovanost o sportu a volnočasových aktivitách** jsou v Kopřivnici v porovnání s jinými městy již nyní na vysoké úrovni, výrazně se na tom podílejí také představitelé spolků vlastními iniciativami (např. sportovní podcast, běžecká liga, další akce a soutěže nejen pro širokou veřejnost).

Dílčí vize

Město využije unikátní pozice sportu a volnočasových aktivit a bude ještě efektivněji **oslovovat různé cílové skupiny** za účelem jejich zapojení do sportovních a volnočasových aktivit. Představitelé města a spolkového sektoru budou intenzivněji spolupracovat se **Správou sportovišť Kopřivnice**, která bude hlavní platformou pro informování obyvatel o dostupnosti sportovních zařízení i sportovních a volnočasových aktivitách v Kopřivnici. **Moderní web s rezervačním systémem** bude zdrojem informací pro sportovní kluby, obyvatele Kopřivnice i potenciální návštěvníky města.

Specifické cíle

SC 2.1 Udržet koncepční finanční podporu sportovních a volnočasových organizací.

SC 2.2 Efektivně poskytovat sportovní zařízení v majetku města.

SC 2.3 Rozvíjet nabídku sportovních a volnočasových aktivit a akcí pro různé cílové skupiny.

Významnými aktéry v oblasti poskytování sportovních a volnočasových aktivit jsou příspěvkové organizace **Správa sportovišť Kopřivnice a Dům dětí a mládeže Kopřivnice**. Z hlediska současných trendů lze očekávat, že jejich role bude posilovat. Zároveň je třeba narovnat **podmínky využití některých sportovních zařízení**. Pro udržení pozice Kopřivnice v nejvyšších soutěžích bude potřeba stabilizovat koncepční plánování a finanční podporu sportu prostřednictvím dotačního programu, méně využitý potenciál lze hledat v užší spolupráci se soukromým sektorem a více zdrojové financování by mělo být dále zajišťováno prostřednictvím státu, kraje a dostupných dotačních programů, svazů a institucí podporujících sportovní a volnočasové aktivity.

Principy finanční podpory sportu z rozpočtu města budou cílit na podporu vrcholového sportu i zabezpečení podmínek pro sportovní a volnočasové aktivity dětí a mládeže. Organizace budou motivovány ke vzájemné spolupráci, pořádání akcí nebo k **iniciování různých programů a iniciativ se zapojením široké veřejnosti**. Správa sportovišť bude ve spolupráci se sportovními kluby pořádat **amatérské sportovní turnaje** i další aktivity pro zapojení různých cílových skupin obyvatel do pravidelných pohybových aktivit, k čemuž budou využívána různá sportovní zařízení na území města.

Strategický cíl 3

Využít potenciálu sportu jako efektivního nástroje rozvoje města Kopřivnice.

Výchozí stav

Unikátní postavení sportu a volnočasových aktivit v Kopřivnici otevírá městu prostor pro ještě **efektivnější využití sportu a volnočasových aktivit** jako účinného nástroje v dalších oblastech rozvoje města. Sport má jednoznačně potenciál být **součástí tváře města**, specifické centrum města i sportovní areály na Husově ulici a jejím blízkém okolí se mohou podílet na vytváření unikátní image Kopřivnice nejen pro návštěvníky, ale také sportovce, obyvatele Kopřivnice a blízkého okolí.

Dílčí vize

Kopřivnice bude využívat efektivněji sportu a volnočasových aktivit k posilování image *města v pohybu*. Veřejný prostor i další alternativní lokality budou pravidelně využívány pro **pořádání sportovních akcí a iniciativ pro širokou veřejnost**. Město bude těžit z přítomnosti zástupců vrcholového sportu i specifických sportovních odvětví pro marketingové účely i k **propagaci sportu** jako takového. Pravidelná **komunikace vedení města s komerčním sektorem** bude otevírat možnosti spolupráce firem se sportovními organizacemi i směrem k zapojení široké veřejnosti.

Specifické cíle

SC 3.1 Využívat sportovní a volnočasové aktivity jako součást značky města.

SC 3.2 Spolupracovat s dalšími aktéry a komerčním sektorem při rozvoji sportu.

SC 2.3 Efektivně propojovat město s místními částmi a okolními obcemi.

Město nevyužívá dostatečně **potenciálu cyklistické dopravy a městské hromadné dopravy** jak pro účely zlepšování dostupnosti sportovních zařízení, tak z hlediska dostupnosti města pro obyvatele místních částí. Kopřivnice by se měla pokusit ještě intenzivněji zapojit organizace z oblasti zdravotnictví, sociální oblasti i další aktéry za účelem **zapojení veřejnosti do sportovních aktivit**.

Město bude usilovat také o zapojení specifických cílových skupin do sportovních a volnočasových aktivit. Kopřivnice propojí sportovní areály cyklostezkami a cyklopruhy, což se pozitivně projeví v návštěvnosti sportovních zařízení. Dalším efektivním nástrojem lepší dostupnosti a využití sportovní infrastruktury bude **městská hromadná doprava**, která ulehčí návštěvu sportovních zařízení zejména pro děti a seniory.

OPATŘENÍ A AKTIVITY

Strategický cíl 1		
Rozvíjet sportovní infrastrukturu a zvýšit atraktivitu a efektivnost sportovních a volnočasových zařízení.		
SC 1.1	Rekonstruovat sportovní zařízení a rozvíjet sportovní infrastrukturu s důrazem na odpovídající zázemí pro organizovaný sport.	
Opatření 1.1.1	Zvýšit uživatelský komfort pro návštěvníky a vytvořit odpovídající zázemí pro sportovní organizace na zimním stadionu.	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Vyřešení majetkových vztahů zimního stadionu • Vybudovat odpovídající zázemí pro sportovní kluby • Revitalizovat objekt zimního stadionu a jeho okolí • Posoudit přesun šachového a vzpěračského oddílu do vhodnějších prostor • Vhodně oddělit lezeckou stěnu a gymnastický sál
Opatření 1.1.2	Podpořit vybudování odpovídajícího zázemí pro plochou dráhu v areálu Stadionu Emila Zátopka.	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Podpořit vybudování tréninkové ploché dráhy • Vybudovat odpovídající zázemí pro plochou dráhu na Stadionu Emila Zátopka
Opatření 1.1.3	Prověřit možnosti umístění sportovní haly s ohledem na územní možnosti, demografické trendy a potřeby sportovních klubů.	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Vytipovat vhodné umístění sportovní haly • Zpracovat studii proveditelnosti
Opatření 1.1.4	Podpořit rozvoj víceúčelového hřiště v areálu střední školy na Husově ulici pro potřeby školy, spolků a široké veřejnosti.	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Poskytnout součinnost při přípravě parametrů víceúčelového hřiště • Podpořit realizaci hřiště v areálu střední školy
Opatření 1.1.5	Revitalizace volejbalového areálu	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Rozšíření parkovacích kapacit v okolí areálu • Funkční úpravy, propojení s dalšími sportovišti v lokalitě pod Červeným kamenem

Strategický cíl 1		
Rozvíjet sportovní infrastrukturu a zvýšit atraktivitu a efektivnost sportovních a volnočasových zařízení.		
SC 1.2	Rozvíjet sportovní a volnočasovou infrastrukturu pro organizované i neorganizované aktivity obyvatel	
Opatření 1.2.1	Koncepčně řešit rozvoj sportovních areálů v lokalitě pod Červeným kamenem	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Zadat studii rozvoje sportovních areálů a jejich bezprostředního okolí • Provéřit možnosti využití a omezení rozvoje přírodní lokality Červený kámen pro účely sportu a volnočasových aktivit • Provéřit vybudování odpovídajícího zázemí v dané lokalitě včetně ubytovacích kapacit pro potřeby sportovních soustředění • Navrhnout vybudování spádového parkoviště pro sportovní areály
Opatření 1.2.2	Rozvíjet areál bývalého házenkářského areálu	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Provéřit možnosti dalšího rozvoje sportovního areálu • Provéřit alternativy přesunutí skateparku z areálu Stadionu Emila Zátopka
Opatření 1.2.3	Rozvíjet koncept spádových hřišť	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Koncepčně řešit vybavenost a stav dětských hřišť a sportovišť ve veřejném prostoru pro účely efektivnějšího využití • Rozvíjet sportovní areál ve Vlčovicích s důrazem na rozšíření podmínek pro sportovní aktivity dětí a spolků v místní části, včetně úpravy tenisových kurtů
Opatření 1.2.4	Provéřit možnosti rozvoje lokality vodní nádrže Větrkovice pro účely aktivního trávení volného času obyvatel i návštěvníků města	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Projednat s vlastníkem možnosti rozvoje sportovních aktivit v okolí vodní nádrže • Provéřit možnosti efektivnějšího propojení s městem

Strategický cíl 2**Zabezpečit pestrou nabídku sportovních a volnočasových aktivit pro různé skupiny obyvatel**

SC 2.1		Udržet koncepční a motivující finanční podporu sportovních a volnočasových organizací
Opatření 2.1.1	Finančně podporovat činnost sportovních a volnočasových organizací z rozpočtu města	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none">• Pravidelně vyhodnocovat objem finanční podpory sportu• Udržet přehledné, transparentní a vyvážené rozdělení finančních prostředků dotačního programu podle stanovených pásem• Stanovit pro následující období okruh prioritních sportů s nejvyšší podporou a zachovat stabilitu systému dotací. K případným úpravám pravidel přistupovat pouze na základě analýzy dopadů a po projednání s širším okruhem odborníků a zástupců sportovní komunity.
Opatření 2.1.2	Intenzivněji podporovat pořadatele sportovních akcí a aktivit pro širokou veřejnost	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none">• Podporovat pořadatele sportovních akcí pro širokou veřejnost
Opatření 2.1.3	Iniciovat dlouhodobou spolupráci s komerčním sektorem při podpoře sportu	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none">• Nabízet možnosti oboustranně výhodné spolupráce spolků s komerčním sektorem
SC 2.2		Efektivně poskytovat sportovní zařízení v majetku města
Opatření 2.2.1	Přizpůsobovat dostupnost sportovních zařízení různým cílovým skupinám.	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none">• Reagovat na specifické potřeby dospělých pracujících v Kopřivnici a blízkém okolí• Nabízet sportovní a volnočasové aktivity pro seniory v dopoledních hodinách• Poskytovat sportovní zařízení osobám se speciálními potřebami• Správa sportovišť jako půjčovna sportovního vybavení
Opatření 2.2.2	Posílit informovanost a marketing sportovních zařízení.	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none">• Využití webových stránek, sociálních sítí a rezervačního systému SpSK
Opatření 2.2.3	Spolupracovat se sportovními kluby při nabídce sportovních a volnočasových aktivit, programů a akcí.	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none">• Podporovat pořádání amatérských turnajů pro širokou veřejnost• Iniciovat sportovní a volnočasové programy pro seniory, podporovat vznik nových aktivit i sportů

Strategický cíl 3		
Využít potenciálu sportu jako efektivního nástroje rozvoje města.		
SC 3.1	Využívat sportovní a volnočasové aktivity jako součást značky města	
Opatření 3.1.1	Sport a volnočasové aktivity jako součást veřejného prostoru	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Využívat mimo jiné centrální náměstí pro popularizaci sportu formou akcí nadregionálního významu • Pro prázdninové programy pro mladé využívat jak městská sportoviště, tak plochy a hřiště ve veřejném prostoru
Opatření 3.1.2	Využití sociálních sítí jako nástroje rozvoje sportu	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Využívat kampaní na sociálních sítích k propagaci sportu mezi dětmi a mládeží • Zapojit prostřednictvím sociálních sítí nespportující část obyvatel do pohybových aktivit • Propagovat činnost sportovních klubů a sportovních úspěchů prostřednictvím sociálních sítí
SC 3.2	Spolupracovat intenzivněji s dalšími aktéry a komerčním sektorem při rozvoji sportu.	
Opatření 3.2.1	Spolupracovat s odborníky v oblasti zdraví a v sociální oblasti	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciovat kampaň na podporu sportovních a pohybových aktivit v souladu se zdravotním plánem • Využívat kampaně pro zapojení společensky znevýhodněných a nespportujících obyvatel do sportovních aktivit
SC 3.3	Efektivně propojovat město s místními částmi a okolními obcemi.	
Opatření 3.3.1	Bezpečně propojovat město a sportovní areály cyklostezkami a cyklopruhy	
	Návrh aktivit:	<ul style="list-style-type: none"> • Podpořit vznik cyklopruhu na ulici v Husově • Umístit infrastrukturu pro parkování jízdních kol ve sportovních areálech • Konceptně propojovat sportovní areály ve městě a místních částech cyklostezkami a cyklopruhy

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Sport a školy

- *Pěšky do školy* – celostátní kampaň motivující děti i rodiče k chůzi nebo jízdě na kole.
- *Schools on the Move (Finsko)* – vládní program zajišťující, že každé dítě má alespoň 60 minut pohybu denně v rámci školního dne.
- *Active Classroom (Dánsko)* – integrace pohybu přímo do výuky (stojící lavice, krátké cvičení mezi hodinami).

Proměna hodnot a životního stylu mladé generace

- *Street4All (Praha a Brno)* – komunitní street workout a parkour projekty pro mládež s důrazem na inkluzi.
- *Urban Sport Park – Bordeaux*: veřejný prostor propojující skateboarding, bouldering a tanec, navržený ve spolupráci s mládeží.
- *Rotterdam Urban Sports Park* – otevřené zóny pro parkour, tanec a streetball a kulturním zázemím a komunitní správou.

Stárnutí populace

- *Senior fit park Stromovka* – volně přístupné cvičební prvky, programy s instruktory a sociálním rozměrem.
- *Strength in Old Age (Finsko)* – celonárodní program propojující obce, zdravotnictví a sport na podporu aktivního stárnutí.
- *OldStars Sport (Nizozemsko)* – síť klubů, které upravují klasické sporty (fotbal, tenis, volejbal) pro potřeby seniorů, včetně sociálních aktivit po tréninku.

Zdraví a civilizační onemocnění

- *Zdravý pohyb (VZP ČR)* – příspěvky na pravidelnou sportovní činnost jako prevence civilizačních nemocí.
- *Exercise Referral Scheme (Velká Británie)* – pacient dostává od lékaře doporučení na konkrétní cvičební program v městských centrech.
- *FaR – Fysisk aktivitet på recept (Švédsko)* – systém, v němž lékaři oficiálně předepisují pohyb jako léčbu, s navázanými komunitními aktivitami.

Klimatická změna a sport

- *Brno – Modrozelená infrastruktura*: integrace stromů, zeleně a vodních prvků u hřišť a

školních sportovišť.

- *Barcelona – Cool Urban Sports Zones*: systém zastíněných venkovních sportovišť s pitnými fontánami.
- *Freiburg – Climate-resilient Parks*: kombinace sportu, biodiverzity a adaptace na teplo – hřiště s mlžítka a zelenými pergolami.

Digitalizace a sport

- *Estonsko – e-Sport Portal*: propojuje všechny veřejné i školní sportovní prostory do jedné digitální sítě.
- *Move for Life (Dánsko)* – digitální platforma, která propojuje sportovní organizace a občany a využívá data k motivaci k pohybu.

Sociální soudržnost

- *Česko běží dál (ČAS)* – celostátní síť komunitních běhů a akcí s nízkým vstupem.
- *Sport for All (Dánsko)* – multifunkční centra spojující sport, kulturu a vzdělávání.
- *Maison Sport-Santé (Francie)* – komunitní centra, která propojují sport, zdraví a sociální integraci v každém regionu.

Aktivní mobilita

- *Do práce na kole (AutoMat)* – národní kampaň motivující zaměstnance k aktivní dopravě a zdravému životnímu stylu.
- *Cycling Cities (Nizozemsko)* – komplexní strategie podpory cyklistiky jako běžné dopravy, s návazností na školní a firemní programy.
- *Mit dem Rad zur Arbeit (Německo)* – spolupráce pojišťoven a zaměstnavatelů na kampani motivující k dojíždění do práce na kole.

Změny pracovního a volnočasového režimu

- *Program „Zdravá firma“ (ČMKOS)* – poradenství pro zaměstnavatele, jak podporovat zdravý pohyb a ergonomii na pracovišti.
- *Fika Fit (Švédsko)* – firemní tradice krátkých cvičebních přestávek, často organizovaných přímo na pracovišti.
- *Smart Break Finland* – aplikace a programy podporující aktivní mikropauzy během