



POPIS PROJEKTU KOPRtoUR

Název KOPRtoUR symbolizuje dlouhou cestu Kopřivnice postupovat ve všech oblastech rozvoje města koncepčně a udržitelně. Letos tomu bude 20 let, co zastupitelstvo města schválilo deklaraci o přistoupení k mezinárodnímu projektu Zdravé město pod záštitou Světové zdravotnické organizace a dále tímto dokumentem potvrdila záměr vlastního udržitelného rozvoje v souladu s kritérii místní Agendy 21, jedné z metod řízení kvality vytvořené za tímto účelem pro města a obce.

Projekt KOPRtoUR tyto dvě skutečnosti odráží, a proto lze i jeho obsah pomyslně rozčlenit na dvě části, které však společně tvoří jeden komplet doplňující pestrou paletu aktivit města v duchu místní Agendy 21. Projekt rovněž přispívá k plnění koncepčních dokumentů kraje a mezinárodních cílů SDG's.

Části projektu:

- A) Vzdělávání pro udržitelnou Kopřivnici
- B) Zdravé město Kopřivnice

A) Vzdělávání pro udržitelnou Kopřivnici

Vzdělávání pro udržitelný rozvoj by mělo být neodmyslitelnou součástí „výchovy vlastních obyvatel“ každého města. Zábavnou formou prostřednictvím kampaní a osvětových akcí pro různé cílové skupiny, ale i cíleně, působením a výchovou mladé generace.

A1) HRAVĚ O GLOBÁLNÍCH TÉMATECH III

Pokračování úspěšné aktivity předchozích dvou let „Hravě o globálních tématech“: workshopy k tématům UR nabízené družinám místním základních škol, viz popis dále. Letos inovace - rozšíření nabídky o možnost absolvovat program mimo školu, v areálu Skautského centra - vytržení dětí z prostředí školy prohlubuje zážitek a intenzivněji se vepíše do paměti. Aktivita v spolupráci se spolkem STROMOV a místními skauty.

Paralelně s touto aktivitou bude všem školám nabízena putovní výstava pořizená v projektu Kopřivnický GLOBUS v roce 2021 a výstava o pěti tématech životního prostředí pořizena v projektu Kopřivnická trvalka v roce 2022.

A2) ARCHITEKTURA DO ŠKOLEK

Jak už název napovídá, jedná se o kurz architektury pro děti z mateřských školek, viz příložený leták. Nacenení vychází z pilotního ověřování projektu na dvou místních mateřských školách v roce 2022.

A3) KOMENTOVANÉ VYCHÁZKY S ODBORNÍKY

V návaznosti na úspěšnou loňskou vycházku v rámci podpořeného projektu Kopřivnická trvalka „Za významnými stromy Kopřivnice“ plánujeme v roce 2023 alespoň dvě komentované vycházky za přírodou s odborníky na zeleň, vodu či místní faunu pro širokou veřejnost.

- v rámci podzimní kampaně Den stromů – ve spolupráci s arboristou či dendrologem, opět k tématu stromy, zeleň ve městě a jejich význam, např. s ukázkou správného ořezu stromů
- za krásami místní přírody – poznávání lokálních přírodních zajímavostí v podání odborníka na přírodu (ptáci, plazi, rostliny, ...)

A4) VÝSADBA S DĚTMI

S ohledem na motiv názvu projektu „CESTA ZA UDRŽITELNÝM ROZVOJEM“, jako symbol trvalé udržitelnosti chceme ve spolupráci s dětmi (např. dětské zastupitelstvo, ekotým místní ZŠ nebo kolektiv jedné z místních skutečně zdravých mateřských škol či ekoškol) vysadit záhon trvalek a/nebo keřů. Lokalita: místo realizace loňského vítězného KOPROJEKTU financovaného z participativního rozpočtu města, kterým bude dětské hřiště.

A5) GLOBÁLNÍ STAN

V rámci jednoho z farmářských trhů v průběhu roku, připravíme jako doprovodnou aktivitu realizaci tzv. Globálního stanu. Jde o stan, který kolemjdoucím zábavnou formou nabízí a zprostředkovává informace o globálních tématech. Více o globálním stanu z roku 2022, kdy proběhl 3. ročník této doprovodné aktivity: www.koprivnice.cz, fotogalerie, Zdravé město Koprivnice, rok 2022, http://www.koprivnice.org/gallery/main.php?g2_itemId=30667

A6) FÉROVÁ AKCE

Férová snídaně je oblíbený happening se zaměřením na osvětu tématem Férového obchodu a udržitelného rozvoje. S ohledem na dobrou zkušenost z předchozích dvou let plánujeme osvětovou akci k touto tématu uskutečnit v jeden společný termín spolu s další oblíbenou komunitní akcí pořádanou místní komunitou aktivních občanů – Restaurant day. Akci navíc propojíme i s kampaní na podporu udržitelné mobility – Do práce na kole, pro zapojené cyklisty formou „odměny na triko“.

A7) ATRAKTIVNÍ VIDEOKLIP O MA21 A ZM

Rádi bychom prostřednictvím videa zajistili kvalitní prezentaci místní Agendy 21 a Projektu Zdravé město Koprivnice v průběhu nadcházejících 5 let (i déle). Bude připraven ze záběrů z kampaní a akcí pořádaných napříč rokem 2023.

B) Zdravé město Koprivnice

Následující aktivity vycházejí z dlouhodobé snahy Zdravého města Koprivnice uchopit koncepčně oblast Zdraví a působit tak preventivně a osvětově na obyvatele a postupovat v oblasti koncepčně ve spolupráci s dotčenými partnery. Tyto principy Koprivnice uplatňuje od podzimu roku 2023, kdy byla schválena Deklarace Projektu Zdravé město a místní Agendy 21 a vstup města do asociace Národní síť Zdravých měst.

Každé Zdravé město podporuje zdraví obyvatel také prostřednictvím kampaní a akcí v souladu se Zdravotním plánem města. Proto dále zařazujeme i aktivity přispívající k přípravě a naplňování tohoto dokumentu, ve kterém se tradičně opakují kampaně a akce na podporu zdraví obyvatel, zdravého pohybu i prevenci.

Koprivnice se snaží také zlepšovat v rámci zkvalitňování procesů a strategického řízení města, konkrétně za přispění metody kvality - místní Agendy 21, její metodiky a postupů. V návaznosti na nejvyšší dokument města - strategický plán – proto rozpracovává dílčí rozvojové oblasti prostřednictvím oborových koncepcí. Oblast zdraví je v Koprivnici plánována a řízena za podpory Zdravotního plánu města.

B1) ZPRACOVÁNÍ ZDRAVOTNÍHO PLÁNU MĚSTA

V roce 2022 byl vytvořen nový strategický plán města, na který budou, dle principů správného strategického řízení v souladu s místní Agendou 21 navazovat i všechny dílčí oborové koncepce. Dále byla v roce 2022 díky financím z dotačního programu Podpora dobrovolnických aktivit v oblasti udržitelného rozvoje a místní Agendy 21 Moravskoslezského kraje zpracovaná Analýza Zdravotního stavu obyvatel města, na kterou bude v roce 2023 navazovat příprava Zdravotního plánu města. Na zpracování plánu se budou podílet odborníci z řad školství, zdravotnictví, životního prostředí a zástupci města Koprivnice pod odborným dohledem (metodik pro zdravotní politiky a plány měst a obcí).

B2) ZDRAVÁ RODINA

V květnu, ideálně jako součást kampaně Týden pro rodinu, bude připravena akce pro širokou veřejnost, se zaměřením na zdraví celé rodiny. Návrh náplně: bezplatné měření, nabídka masáží na místě za zvýhodněnou cenu, aktivity podporující paměť, aktivity se zaměřením na prevenci demence, konzultace s fyzioterapeutkou, logopedkou apod.

B3) DEN S FYZIO (nejen pro seniory)

Jarní (ideálně v týdnu 3. - 7. dubna / mezinárodní Den Zdraví) a podzimní (říjen) dopoledne s fyzioterapeutkou zaměřeno na aktivní seniory – od teorie k praxi. Návrh časové dotace, 3 h. Návrhy témat: „Hlava, krční páteř, horní končetiny“, „Aby záda nebolela“, apod.

B4) LESNÍ MYSL

V rámci jedné z podzimních kampaní (nejlépe v Týdnu duševního zdraví nebo Dnů zdraví) nabídneme novinku, která v sobě snoubí péči o vlastní duševní zdraví, zdravý pohyb na čerstvém vzduchu, pobyt v místní přírodě, tedy také environmentální prvek. Jedná se o tzv. terapii lesem, procházku a zastavení se cvičením, vnímání vlastního těla, okolní přírody, vědomí bytí. Jde o původní druh terapie z Finska. Koncept v sobě propojuje péči o vlastní zdraví s prvky environmentální výchovy. Společně s lektorkou budou navrženy dvě trasy, pro dvě cílové skupiny. Pro místní aktivní seniory a druhá pro širokou veřejnost.

B3) DO PRÁCE NA KOLE

Zapojení města jako lokálního koordinátora do jarní výzvy kampaně „Do práce na kole“, která přispívá k čistějšímu ovzduší a celkově příjemnějšímu a bezpečnějšímu prostředí ve městě. Propagace udržitelné formy dopravy, podpora snižování produkce CO₂. Kampaň na Kopřivnicku nabírá, po dvou letech s omezeními, renesanci o čemž svědčí i čísla zapojených.

Jde o rozsáhlou a oblíbenou aktivitu nezávislou na „protikovidových opatřeních“ přesahující území města. Více informací na: <https://www.dopracenakole.cz>. Pro všechny účastníky kampaně město zajistí partnery pro tzv. akce na triko – např. volný vstup na rozhledu na Bílé hoře či volný vstup na bazén, férovou kávičku od partnerů akce apod. Pokud by do plánovaných motivačních „akcí na triko“ zasáhla opatření proti šíření viru Covid19, budou akce „na triko“ a jiné motivační odměny voleny formou – vyzvednutí „po cestě“. Osvětovou kampaň doplňují samozřejmě v průběhu roku také investiční opatření, z posledních jmenujme například instalaci prvních uzamykatelných cykloboxů na území města nebo instalaci první elektro nabíječky na kola na Větrkovické přehradě.

V týdnu Udržitelného rozvoje plánujeme uskutečnit závěrečnou akci s vyhodnocením pro účastníky jarní kampaně Do práce na kole.

C1) SETKÁNÍ AKTIVNÍCH PARTNERŮ

Na závěr projektu, předpoklad listopad, chceme uskutečnit setkání aktivních partnerů, kteří se podílejí na akcích v průběhu roku. Předpokládaný program: rekapitulace dosavadní spolupráce + sestavení plánu na rok 2024.