

## PODROBNÝ POPIS PROJEKTU KOPŘIVNICKÁ TRVALKA

Projekt se pomyslně dělí na tři části, které však v duchu principů MA 21 společně tvoří ucelený komplet a navzájem se propojují.

- A) Globálně odpovědné město Kopřivnice
- B) Zdravé město Kopřivnice
- C) Participace veřejnosti ve městě Kopřivnice

### **A) Globálně odpovědné město Kopřivnice**

V návaznosti na poslední [Audit udržitelného rozvoje města Kopřivnice](#) chceme dále pokračovat v osvědčených aktivitách se zaměřením na Globální odpovědnost. Naším cílem je stabilizovat rozsah realizovaných aktivit oblasti č. 10. auditu udržitelného rozvoje města. Dále bychom prostřednictvím spolupráce při akcích utužili partnerství s organizacemi a spolky působícími na území města, které s tematikou rovněž pracují a spolu s nimi pak v 2. polovině projektu zrekapitulovali dosavadní spolupráci a připravili návrh pro další období.

#### A1 HRAVĚ O GLOBÁLNÍCH TÉMATECH II

V návaznosti na loňskou aktivitu „[Hravě o globálních tématech](#)“: workshopy k tématům UR na základních školách pod heslem: recycle – reuse – reduce – rething, cílová skupina: děti 1. stupně ZŠ z Kopřivnice a místních částí.

Povídání a tvoření ke zvolenému tématu, ve spolupráci s lektory témat UR a lektory environmentálních témat, kteří budou školy navštěvovat. Na konci workshopu děti tvoří tematický výrobek, který si donesou domů/nebo vytvoří škola výstavu ve vlastních prostorách – druhotná osvěta mezi rodiči, příbuznými či sourozenci, kteří děti vyzvedávají. Paralelně s touto aktivitou bude školám nabízena putovní výstava pořízená v loňském projektu Kopřivnický GLOBUS: [VÝSTAVA](#).

#### A2 GLOBÁLNÍ STAN

V rámci jednoho z farmářských trhů v průběhu roku, plánujeme jako doprovodnou aktivitu realizaci tzv. Globálního stanu. Jde o stan, který kolemjdoucím zábavnou formou nabízí a zprostředkovává informace o globálních tématech. Více o globálním stanu z roku 2021, kdy proběhl 2. ročník této doprovodné aktivity: [2. ročník Globálního stanu](#).

#### A3 FÉROVÁ AKCE

Férová snídaně je oblíbený happening se zaměřením na osvětu tématem Férového obchodu a udržitelného rozvoje. S ohledem na zkušenosti z předchozích dvou let, kdy organizaci akce ovlivnila vládní protiepidemická opatření, plánujeme osvětovou akci k touto tématu uskutečnit v jeden společný termín jako další oblíbenou komunitní akci pořádanou místní komunitou aktivních občanů – Restaurant day. Akci bychom rádi propojili i s kampaní Do práce na kole, pro zapojené cyklisty formou „odměny na triko“.

#### A4 OD JARA DO PODZIMU

Program, který v průběhu roku obohatí jednodenní osvětové kampaně Den Země/Den Stromů. Cílem programu je v průběhu roku podrobněji upozornit na 5 stěžejních témat životního prostředí a udržitelného způsobu života (voda, vzduch, zeleň, odpady a konzum):

PUTOVNÍ VÝSTAVA - fotografie z aktivity Den Země/Den stromů, které se týkají pěti stěžejních témat životního prostředí a udržitelného rozvoje a způsobu života, voda, vzduch, zeleň, odpady a konzum, budou použity, jako jeden z podkladů pro vytvoření místní putovní výstavy. 5 bannerů/plakátů formátu A1 bude doplněno odbornými texty k dané problematice se zaměřením na město Kopřivnice, tzn. „jak a co pro to děláme/můžeme dělat v Kopřivnici.“ Premiéru výstavy předpokládáme v říjnu – listopadu. Předpokládáme využití jak v prostorách úřadu, tak v knihovně, domě dětí a mládeže, kulturním domě apod.

DIVADÉLKO VODĚNKA - kočovné osvětové divadlo „Voděnka“ má za cíl přiblížit malým dětem, jak zacházet s vodou v krajině či doma, jak vodu celkově vnímat, jaký má pro nás význam apod. Divadelní představení má proběhnout v rámci oslav Dne Země/Den Stromů, jako doprovodný program pro nejmenší děti.

TERÉNNÍ PROCHÁZKA U PŘÍLEŽITOSTI DNE STROMŮ - podzimní naučná komentovaná procházka zacílená na širokou veřejnost má přiblížit významné či památné stromy Kopřivnice. Prostřednictvím odborníka na péči o dřeviny (dendrologa a arboristy) se občané dozvědí o významu stromů ve městě, jak se jim ve městě daří či nedaří, jak specifická je péče o „staré“ stromy, jak se stará Kopřivnice anebo jak poznat vitální či „nemocný“ strom.

PŘEDNÁŠKA NA TÉMA ZERO WASTE - aneb jak na domácnost bez odpadu. Odborná přednáška přiblíží široké veřejnosti téma předcházení vzniku odpadu. Jak jednoduše změnit či upravit zaběhlé zvyklosti v domácnosti a jak tím například pomoci životnímu prostředí.

VÝSADBA TRVALEK – s ohledem na hlavní motiv názvu projektu = KOPŘIVNICKÁ TRVALKA, jako symbol trvalé kvality v rámci realizace místní Agendy 21 i Projektu Zdravé město Kopřivnice chceme ve spolupráci s dětským kolektivem (např. dětské zastupitelstvo, ekotým místní ZŠ nebo kolektiv jedné z místních skutečně zdravých mateřských škol či ekoškol) vysadit trvalkový záhon. Finální lokalita bude navržena ve spolupráci s odborem životního prostředí.

## **B) Zdravé město Kopřivnice**

Následující aktivity vycházejí z dlouhodobé snahy města aktivně působit také v oblasti Zdraví svých obyvatel. V roce 2023 má proběhnout aktualizace Zdravotního plánu města, proto jsme do projektu zařadili také aktivity přispívající k přípravě i naplňování tohoto koncepčního dokumentu.

### B1 ANALÝZY ZDRAVOTNÍHO STAVU OBYVATEL

Analýza a vyhodnocení základních ukazatelů zdravotního stavu obyvatel ORP Kopřivnice je základním podkladem k vypracování Zdravotního plánu (dále jen ZP), který kopřivnická radnice bude v následujícím roce aktualizovat. Dokument bude připraven dle metodiky Národní sítě Zdravých měst ČR. Samotný zdravotní plán představuje důležitou součást strategické dokumentace města Kopřivnice, pro vytváření podmínek podpory zdraví a správného ovlivňování oblasti aktivního trávení volného času, vzdělávání, zajištění sociální služeb, bezpečného prostředí, bezbariérovosti a dalších aspektů s vlivem na zdraví člověka.

### B2 DO PRÁCE NA KOLE

Zapojení města jako lokálního koordinátora do jarní i podzimní výzvy kampaně „Do práce na kole“, která přispívá k čistějšímu ovzduší a celkově příjemnějšímu a bezpečnějšímu prostředí ve městě. Propagace udržitelné formy dopravy, podpora snižování produkce CO2. V loňském roce se na Kopřivnicku do akce registrovalo 51 týmů, které ujely téměř 30 tisíc kilometrů. Proběhlo také vyhodnocení MÚ, 8 týmů, 25 účastníků, 2 751,2

km na vlastní pohon, nejlepší jezdci byli oceněni. Jedná se o rozsáhlou a oblíbenou aktivitu nezávislou na „protikovidových opatřeních“. Více informací na: <https://www.dopracenakole.cz>. Pro všechny účastníky kampaně se bude město snažit zajistit s partnery tzv. akce na triko – např. volný vstup na rozhledu na Bílé hoře či volný vstup na bazén, férovou kávičku od partnerů akce, apod... Pokud by do plánovaných motivačních „akcí na triko“ zasáhla opatření proti šíření viru Covid19, budou akce „na triko“ a jiné motivační odměny voleny formou – vyzvednutí „po cestě“.

## **C) Participace veřejnosti ve městě Kopřivnice**

Kopřivnice se participací veřejnosti zabývá dlouhodobě, kdy „kořeny“ této snahy můžeme dohledat již v devadesátých letech, kdy byla mimo jiné při prvopočátcích působení organizací jako Národní síť Zdravých měst ČR a dalších, které se staly (stejně jako Kopřivnice) v této oblasti zkušeným realizátorem. V trendu pokračujeme, na letitých zkušenostech stavíme a vítáme nové trendy (participativní rozpočet, on-line besedy, ...)

### C1) PROŠKOLENÍ NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ ÚRADU

Školení bude obsahovat teoretické informace o principech a nových metodách participace, ale také praktickou část, kde si školení vyzkouší vzorové situace, se kterými se v rámci praxe v Kopřivnici mohou setkat (např.: moderování, facilitace, vedení pracovních skupin ...). Vzdělávání bude nastaveno v souladu s principy místní Agendy 21 a s ohledem na skutečnost, že v r. 2022 bude město Kopřivnice aktualizovat strategický plán, do jehož procesu budou zapojeni také obyvatelé města prostřednictvím otevřených pracovních skupin. Předpokládaný počet proškolených do 12 zaměstnanců.

### C3) VIDEOKLIPY FINALISTŮ PARTICIPATIVNÍHO ROZPOČTU

Město Kopřivnice bude v r. 2022 vyhlašovat 4. ročník tzv. KO-PROJEKTŮ = participativního rozpočtu města. V rámci medializace postupujících projektů do hlasování veřejnosti budeme ve spolupráci s předkladateli již třetím rokem připravovat informativní videoklipy. Videoklipy následně vysílá v pravidelné smyčce místní Kabelová televize, jsou umístěny na webu města ve speciální sekci KO-PROJEKTY, také na webu Projektu Zdravé město a samozřejmě na FB profilech.

### C2) SETKÁNÍ AKTIVNÍCH PARTNERŮ

Na závěr projektu, předpoklad říjen, chceme uskutečnit setkání aktivních partnerů, kteří se podílejí na akcích v průběhu roku. Předpokládaný program: rekapitulace dosavadní spolupráce + sestavení plánu na rok 2023.

### C3) POŘÍZENÍ NÁSTROJŮ VIZUÁLNÍ PREZENTACE MĚSTA

Pořízení min. 2 ks roll-upů pro zajištění kvalitní prezentace města, místní Agendy 21 a Projektu Zdravé město Kopřivnice v rámci participačních procesů v průběhu nadcházejících let.

Kopřivnice má zpracován komunikační plán města, v rámci kterého byl v uplynulém roce připraven nový grafický manuál města a vzniklo také nové logo města Kopřivnice. Jeho používání město Kopřivnice zahájilo 1. 1. 2022. V souladu s principy participace MA 21 město v průběhu roku pořádá různá setkání s veřejností, také řadu akcí v rámci osvětových kampaní napříč rokem a při všech těchto aktivitách jsou hojně prezentační roll-upy využívány.