



Zadávací dokumentace

akce:

„Natočení 3 videospotů v rámci projektu Realizace místní Agendy 21 aneb Živá Kopřivnice“

Zadavatel: Město Kopřivnice

Štefánikova 1163/12

742 21 Kopřivnice

Zastoupeno: Ing. Hynkem Rulíškem, vedoucím odboru životního prostředí

Kontaktní osoba: Mgr. Pavlína Nývltová, referent odpadové hospodářství

IČ: 00298077

DIČ: CZ00298077

Předmět veřejné zakázky je natočení 3 videospotů na témata: ochrana půdy, voda, lesy.

Obsah a rozsah předmětu:

Natočení 3 nových videospotů

- v rámci projektu Realizace místní Agendy 21 aneb Živá Kopřivnice v termínu do 15.5.2012.
 - projekt je financován z Revolvingového fondu Ministerstva životního prostředí.
- videospoty budou vtipně a zároveň pádně upozorňovat na různé aspekty životního prostředí a v některých případech budou i nenásilnou formou nabádat občany všech věkových skupin ke správnému, zákonnému vztahu k životnímu prostředí.
- témata ke zpracování jsou 1. ochrana půdy, 2. voda, 3. lesy. Zpracováním těchto témat bude doplněno portfolio videospotů o životním prostředí (viz. web odboru životního prostředí - <http://zivtniprostredi.koprivnice.org>) respektive videospotů o hlavních oblastech činnosti odboru životního prostředí.
- budou natočeny v Kopřivnici a jejím okolí.
 - vyzvednuta budou známá a zajímavá místa Kopřivnice, ale i ta, o kterých občané nevědí, nebo jsou právě jejich přivinením znečištěna či poničena, nebo jiným způsobem znehodnocena a nebo naopak zvelebena.
 - podkladem pro volbu míst k natáčení budou odborné texty, které poskytnou pracovníci příslušných úseků odboru životního prostředí v termínu dohodnutém se zadavatelem zakázky.

- délka videospotů by měla být cca 5 min, max. 10 min.
- natočené videospoty budou komentovány komentáři
- videospoty budou určeny k vyvěšení na web města a web odboru životního prostředí; k vysílání v Kabelové televizi Kopřivnice; k promítání v místním Kině Puls; budou distribuovány do škol, kde mohou fungovat jako učební pomůcka např. při výuce tématu „Naše město a jeho okolí“ apod.
- videospoty budou zpracovány digitálně v kvalitě Full HD 1080p a dodány zadavateli na CD nebo DVD nosiči v počtu 3 ks od každého tématu.
- jako součást nabídky požadujeme po uchazeči předložit alespoň dvě ukázky v podobné finanční výši, stejného či podobného charakteru zpracování, tím je myšleno videospot, videoupoutávka, šot, reklama, vzdělávací materiál a pod., které uchazeč zpracovával v rámci jiných zakázek a jejímž doložením by uchazeč mohl prezentovat formu, design, použití prvků a celkový návrh zpracování zakázky.
- ukázka bude předložena v digitální podobě v kvalitě Full HD 1080p na CD či DVD nosiči.
- předložené ukázky nemusí tématicky (voda, lesy, ochrana půdy) odpovídat předmětu této zakázky, taktéž není nutno používat záběry jen z Kopřivnice a jejího okolí, ale je možno použít i záběrů z jiných měst či lokalit.
- součástí nabídky bude stručný písemný popis koncepčního návrhu zpracování 3 videospotů
 - návrh zhotovitele na zpracování videospotů v němž bude popsán záměr či představa jakým způsobem budou videospoty zpracovány, jaké záběry by měly být klíčové pro daná témata, zda bude mít videospot nějaký děj, v jaké podobě budou začleněny komentáře, zda bude efektně pojat, zda bude mít vzdělávací, informativní či jiný charakter, na jakou cílovou skupinu bude zaměřen, zda bude mít obsah videospotu efektivní vliv na diváka, jaká technika k jejich tvorbě bude využita a pod.
- součástí návrhu smlouvy bude harmonogram konzultačních schůzek (min. 2 schůzky) se zadavatelem a harmonogram dílčích úkonů v rámci zakázky.
 - v dostatečném předstihu před ukončením aktivity tzn. před předáním hotových videoklipů zadavateli zakázky (nejlépe v 2/2 dubna 2012) bude provedeno zkušební promítnutí.
- součástí návrhu smlouvy bude svolení zhotovitele k uveřejňování těchto videospotů zadavatelem v místních médiích a k jejich distribuci k výukovým a vzdělávacím účelům.
- při sestavování nabídkové ceny započítá uchazeč do rozpočtu vše co se zakázkou souvisí - honoráře, materiál, techniku, odborné práce, pronájmy, produkční náklady, doprava, balné apod.

Licenční ujednání:

Zhotovitel se zavazuje, že veškeré náležitosti díla ve vztahu k zákonu č. 121/2000 Sb., Autorský zákon (dále jen „autorský zákon“) bude mít ošetřené tak, že bude moci zadavateli (nabyvateli) udělit výhradní oprávnění k výkonu práva dílo užit, a to způsoby uvedeným v § 12 a násl. autorského zákona (licenci). Zhotovitel nesmí poskytnout licenci třetí osobě a je povinen se i sám zdržet výkonu práva užit dílo způsobem, ke kterému licenci udělil, vyjma propagace své vlastní činnosti. Nabyvatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence). Odměna za licenci je součástí ceny za dílo. Zhotovitel nemá právo na přiměřenou dodatečnou odměnu.

Licence je bez časového, územního a množství omezení. Nabyvatel není povinen licenci využít. V případě, že zhotovitel ve videospotech bude chtít užít animace např. maskota, figurku, charakteristický prvek, zadavatel požaduje poskytnutí výhradní licence na tyto prvky.)

Maximální hodnota veřejné zakázky: 115 000,- Kč včetně DPH

Splněním zakázky se rozumí dodání 3 nových natočených videospotů na zadaná témata (ochrana půdy, voda, lesy) celkem na 9 CD nebo DVD nosičích (3 od každého tématu) v termínu do 15.5.2012 na adresu zadavatele: **Štefánikova 1163, 742 21 Kopřivnice**, doložení všech dokladů k dodávce potřebných k zapsání do evidence majetku – tj. dodací list, protokol o předání.

Termín dodání: nejpozději do **15.5.2012**

Požadavky na prokázání kvalifikace:

1. Samostatný krycí list nabídky s cenou produktu a tabulka s rozpisem ceny:

Cena musí být v nabídce uvedena jako maximálně přípustná a musí obsahovat veškeré náklady spojené s realizací výše jmenované akce, včetně odměny za poskytnutí licence k dílu. Cena za požadované dílo bude vepsána do přiložené tabulky, bude uvedena bez a včetně DPH.

2. Návrh smlouvy o dílo:

Návrh smlouvy o dílo musí mj. obsahovat:

- termín předání díla
- ujednání o smluvní pokutě za zpožděné dodání díla
- záruku na předané dílo
- závazek podpisu licenční smlouvy o dílo (podepsaný návrh licenční smlouvy bude přílohou smlouvy o dílo).
- tabulku s rozpisem ceny zahrnující veškeré náklady nutné pro realizaci předmětu díla
- sdělení, že: Akce je součástí projektu „Realizace místní Agendy 21 aneb Živá Kopřivnice“ financovaného z Revolvingového fondu MŽP ČR.
- souhlas se zveřejněním smlouvy na internetových stránkách města Kopřivnice a odboru životního prostředí
- návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat za uchazeče

3. Prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče:

Uchazeč předloží s nabídkou:

Profesní kvalifikační předpoklady v souladu s § 54 zák. č. 137/2006 Sb. v platném znění, s předložením:

- dokladu o oprávnění k podnikání odpovídající předmětu veřejné zakázky (autorizace patřičného zaměření, výpis z živnostenského rejstříku)
- výpisu z obchodního rejstříku ne starší než šest měsíců

Doklady pro potřebu nabídky budou předloženy v prosté kopii. Vybraný dodavatel doloží před podpisem smlouvy tyto dokumenty v originále nebo ve stejnopisu s ověřením jeho pravosti.

Základní kvalifikační předpoklady budou prokázány čestným prohlášením obsahujícím zejména tvrzení, že uchazeč:

- nebyl pravomocně odsouzen za trestný čin spáchaný ve prospěch zločinného spolčení, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, úplatkářství, podvodu, úvěrového trestného činu a spoluúčasti na výše jmenovaných trestných činech
- jednáním nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu
- vůči jeho majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurz zrušen proto, že majetek nebyl zcela postačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních předpisů
- není v likvidaci
- nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky
- nemá evidován nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění
- nemá evidován nedoplatek na pojistném a na penále na sociálním zabezpečení

Výše jmenované doklady může uchazeč nahradit předložením výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Hodnotící kritéria:

Nabídky, které nebudou úplné (tj. nebudou obsahovat všechny povinné součásti), budou vyřazeny a nebudou hodnoceny.

Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky.

Hodnotícími kritérii jsou:

- **nabídková cena** – váha 10 %,
- **ukázka předchozí tvorby** – váha 40 %,
- **písemný návrh zpracování 3 videospotů** – 50 %

Hodnocení nabídek v kritériu „nabídková cena“

Hodnocena bude celková nabídková cena za splnění celé zakázky bez DPH.

Nejvhodnější nabídka vzhledem k tomuto kritériu je nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

Bodová hodnota nabídkové ceny tedy bude přepočtena dle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{výše ceny nejvhodnější nabídky}}{\text{výše ceny hodnocené nabídky}} * \text{váha kritéria (*0,1)}$$

Hodnocení nabídek v kritériu „ukázka předchozí tvorby“

Za účelem hodnocení nabídek v kritériu „ukázka předchozí tvorby“ předloží uchazeč alespoň dvě ukázky charakteru videospotů, které zpracovával v rámci jiné dřívější zakázky.

Hodnocen bude celkový estetický dojem ukázky, tzn. originalita pojetí, nápaditost, kvalita záznamu, úroveň komentářů, design a celkové koncepční zpracování materiálu.

Hodnocení nabídek v tomto dílčím kritériu proběhne tak, že hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné. Nejvhodnější nabídce přiřadí 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Takto získané bodové ohodnocení se následně propočte váhou příslušného kritéria (*0,4), čímž se získá výsledná bodová hodnota přidělená jednotlivým nabídkám v tomto kritériu.

Hodnocení nabídek v kritériu „písemný návrh zpracování 3 videospotů“

Pro hodnocení nabídek v kritériu „písemný návrh zpracování 3 videospotů“ předloží uchazeč písemný návrh záměru jak videospoty zpracovat.

Hodnoceno bude celkové řešení videospotů (záběry klíčové pro daná témata, určení pro cílové skupiny, ne/přítomnost děje, charakter vzdělávací/informativní, efektní pojetí, míra efektivnosti na diváka, využitá technika, podoba komentářů apod.)

Nejvhodnější nabídce přiřadí 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Takto získané bodové ohodnocení se následně propočte váhou příslušného kritéria (*0,5), čímž se získá výsledná bodová hodnota přidělená jednotlivým nabídkám v tomto kritériu.

Celkové hodnocení nabídek

Na základě součtu výsledných hodnot přidělených nabídkám v jednotlivých dílčích kritériích bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek, a to tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší celkové hodnoty.

Uchazeč je v nabídce povinen vyslovit souhlas se zveřejněním hodnocení nabídek včetně zveřejnění příslušné smlouvy.

Práva zadavatele:

- zadavatel si vymíňuje právo nevybrat žádnou z podaných nabídek a zadání zakázky zrušit
- zadavatel si vymíňuje právo na změnu nebo úpravu výzvy k podání nabídky – o tomto budou zájemci prokazatelně informováni a to nejpozději do 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídky
- zadavatel si vymíňuje právo jednání o smlouvě o dílo

- v případě nesplnění podmínky doložením listin před podpisem smlouvy nebo odstoupením vybraného uchazeče si zadavatel vymíňuje právo uzavřít smlouvu o dílo s uchazečem dalším v pořadí.

Zadavatel stanovuje zadávací lhůtu v délce 90 dnů. Po tuto dobu je uchazeč svou nabídkou vázán. Uchazeč, jehož nabídka bude vybrána jako nejvýhodnější, je pak svým návrhem vázán až do podpisu příslušné smlouvy.

Termín, místo a forma podání nabídky:

Nejpozději do **2.3.2012 do 10:00 hod.** na adresu město Kopřivnice, Odbor životního prostředí, dveře č. 505, Štefánikova 1163/12, 742 21 Kopřivnice.

Nabídka musí být podání v písemné formě. Na obálce musí být uvedeno jméno (název) a adresa odesílatele. **Vzhledem k náležitostem nabídky (vzorky předchozích prací na CD či DVD nosiči) nelze použít elektronické podání doručné prostřednictvím informačního systému datových schránek.**

Nabídka bude doručena v uzavřené obálce opatřené nápisem: „**Výběrové řízení – nové videospoty OŽP – NEOTVÍRAT.**“

Ing. Hynek Rulíšek
vedoucí odboru

Příloha č. 1: Krycí list nabídky
Příloha č. 2: Tabulka pro výpis ceny