



Odbor životního prostředí

VÁŠ DOPIS ZN.:

ZE DNE:

Č. J.:

SPIS. ZN.:

VYŘIZUJE / ÚTVAR: Lucie Kubalcová, DiS./OŽP

TELEFON: 556 879 781

E-MAIL: Lucie.kubalcova@koprivnice.cz

DATUM: 6.3.2012

Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky

Název veřejné zakázky	Realizace infokampaně k třídění odpadů v rámci projektu Realizace místní Agendy 21 aneb Živá Kopřivnice
Typ zakázky	Veřejná zakázka malého rozsahu - služba
Zadavatel	Město Kopřivnice, Štefánikova 1163/12, 742 21 Kopřivnice IČ 00298077, DIČ CZ00298077, IDS 42bb7zg

1. Hodnocené nabídky v pořadí podle výsledku hodnocení:

	Uchazeč obchodní jméno adresa sídla IČ, DIČ	Nabídková cena v Kč včetně DPH váha 40%	Ideový návrh váha 60%	Body celkem
1.	MAMIART, s. r. o. Josefa Myslivečka 1880 738 01 Frýdek – Místek IČ 28611390, DIČ CZ28611390	94.000,-	480*0,6	Body: 325,1
		Body: 37,1	Body: 288	
2.	ARNIKA Jiráskovo náměstí 4 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava IČ 26543281	89.500,-	350*0,6	Body: 249
		Body: 39	Body: 210	
3.	Hnutí DUHA Údolní 33 602 00 Brno IČ 15547779	87.280,-	240*0,6	Body: 184
		Body: 40	Body: 144	
4.	BIOLOGICA s. r. o. Mezníkova 273/13 616 00 Brno IČ 27739660, DIČ CZ27739660	93.480,-	150*0,6	Body: 127,3
		Body: 37,3	Body: 90	

2. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Při zadání veřejné zakázky bylo stanoveno, že základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky. Dílčími kritérii jsou:

- nabídková cena – váha 40%
- ideový návrh (grafické a koncepční řešení) – váha 60%

Hodnocení nabídek v kritériu „nabídková cena“:

Hodnocena byla celková nabídková cena za splnění celé zakázky včetně DPH. Nejvhodnější nabídka vzhledem k tomuto kritériu je nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Bodová hodnota nabídkové ceny byla následně přepočtena dle vzorce:

100*(výše ceny nejvhodnější nabídky/výše ceny hodnocené nabídky)*váha kritéria(0,4)

Hodnocení nabídek v kritériu „ideový návrh“:

Za účelem hodnocení nabídek v kritériu „ideový návrh“ předložil uchazeč zpracovanou prezentaci. Hodnocen byl celkový dojem, tzn. originalita jednotlivých aktivit v rámci infokampaně, grafické pojetí a zohlednění min. 2 cílových skupin s důrazem na cíl infokampaně.

Hodnocení nabídek v tomto dílčím kritériu proběhlo tak, že hodnotící komise sestavila pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné. Nejvhodnější nabídce přiřadila 100 bodů a každé následující nabídce přiřadila takové bodové hodnocení, které vyjadřovalo míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Takto získané bodové hodnocení se následně propočítalo vahou příslušného kritéria (*0,6), čímž se získala výsledná bodová hodnota přidělená jednotlivým nabídkám v tomto kritériu.

Celkové hodnocení nabídek:

Na základě součtu výsledných hodnot přidělených nabídkám v jednotlivých dílčích kritériích bylo stanoveno pořadí úspěšnosti nabídek a to tak, že jako nejúspěšnější je nabídka, která dosáhla nejvyšší celkové hodnoty.

3. Seznam nabídek vyřazených z hodnocení

	Uchazeč obchodní jméno adresa sídla IČ, DIČ	Důvod vyřazení
5.	Tanzer Consulting, s. r. o. Tř. Kpt. Jaroše 1845/26 602 00 Brno IČ 26925010	Nepodepsaný návrh smlouvy o dílo

Ing. Hynek Rulíšek v.r.