



Odbor životního prostředí

## Zadávací dokumentace

akce:

**„Realizace infokampaně k třídění odpadů v rámci projektu Realizace místní Agendy 21 aneb Živá Kopřivnice“**

**Zadavatel:** Město Kopřivnice

Štefánikova 1163/12

742 21 Kopřivnice

Zastoupeno: Ing. Hynek Rulíšek, vedoucí odboru životního prostředí

Kontaktní osoba: Lucie Kubalcová, DiS., referent odpadové hospodářství

IČ: 00298077

DIČ: CZ00298077

**Předmět veřejné zakázky** je realizace infokampaně ke třídění odpadů.

### Obsah a rozsah předmětu:

Infokampaň ke třídění komunálních odpadů (plastu, papíru, skla, nápojového kartonu a kovu) bude zaměřena jak na děti, tak i dospělé a seniory z Kopřivnice i místních částí Lubina, Vlčovice a Mniší. Infokampaň bude mít následující formu:

- celodenní akce (např. Den Země, Den dětí apod.)
- zhotovení návrhu propagačních letáčků na tuto akci (tisk + distribuci zajistí zadavatel)
- min. dvě přednášky pro různé cílové skupiny, které budou zaměřeny na třídění základních komodit – tzn. plastu, papíru, skla, nápojových kartonů a kovů, na způsoby třídění a místa určená k odkládání odpadů
- oslovení alespoň dvou významných firem ve městě – infokampaň pro zaměstnance (možnost propojení s přednáškami pro veřejnost)
- spolupráce v rámci Akademie III. věku – spoluúčast na besedě 4.4.2012

Další možné (doplňkové) formy realizace infokampaně:

- vytvoření „katalogu třídění“ (průvodce tříděním odpadů v nákladu min. 10 000 ks včetně tisku)
- vytvoření návrhu stolního kalendáře na téma třídění odpadů v Kopřivnici, který bude distribuován do všech domácností na území Kopřivnice
- jiná aktivita související s tématem.

Cílem této kampaně je motivovat občany ke třídění odpadů a snížit tak podíl využitelných složek komunálního odpadu ukládaných na skládky.

**Předpokládaná hodnota veřejné zakázky:** 95.000,- Kč včetně DPH

**Termín plnění předmětu zakázky:** od 1.4. 2012 do 30.zář 2012

### **Požadavky na prokázání kvalifikace:**

#### 1. Samostatný krycí list nabídky s cenou díla a tabulka s rozpisem ceny:

Cena musí být v nabídce uvedena jako maximálně přípustná a musí obsahovat veškeré náklady spojené s realizací výše jmenované akce. Cena za provedení díla bude vepsána do přiložené tabulky, bude uvedena bez a včetně DPH.

#### 2. Návrh smlouvy o dílo:

Návrh smlouvy o dílo musí mj. obsahovat:

- termíny předání díla navazující na harmonogram prací zahrnující konzultace se zadavatelem včetně stručného popisu
- ujednání o smluvní pokutě za zpožděné předání díla
- tabulku s rozpisem ceny díla zahrnující veškeré náklady nutné pro realizaci předmětu díla
- povinnou větu: **Akce je součástí projektu „Realizace místní Agendy 21 aneb Živá Kopřivnice“ financovaného z Revolvingového fondu MŽP ČR.**
- souhlas se zveřejněním smlouvy na internetových stránkách města

#### 3. Prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče:

Uchazeč předloží s nabídkou:

Profesní kvalifikační předpoklady v souladu s § 54 zák. č. 137/2006 Sb. s předložením:

- dokladu o oprávnění k podnikání odpovídající předmětu veřejné zakázky (autorizace patřičného zaměření, výpis z živnostenského rejstříku)
- výpisu z obchodního rejstříku ne starší než šest měsíců

Doklady pro potřebu nabídky budou předloženy v prosté kopii. Vybraný dodavatel doloží před podpisem smlouvy tyto dokumenty v originále nebo ve stejnopisu s ověřením jeho pravosti.

Základní kvalifikační předpoklady budou prokázány čestným prohlášením obsahujícím zejména tvrzení, že uchazeč:

- nebyl pravomocně odsouzen za trestný čin spáchaný ve prospěch zločinného spolčení, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, úplatkářství, podvodu, úvěrového trestného činu a spoluúčasti na výše jmenovaných trestných činech
- jednáním nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu
- na jeho majetek není prohlášen konkurz nebo jeho návrh
- není v likvidaci
- nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky
- nemá evidován nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění
- nemá evidován nedoplatek na pojistném a na penále na sociálním zabezpečení

Výše jmenované doklady může uchazeč nahradit předložením výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

#### 4. Reference:

Uchazeč předloží ukázky z min. 2 podobných zakázek za poslední 3 roky v hodnotě od 50.000,-Kč do 150.000,-Kč, z nichž alespoň 1 byla realizována pro obec.

Jako součást nabídky požadujeme předložit ukázky designu a způsobu, jakým bude infokampaň zpracovávána včetně grafického návrhu případných propagačních materiálů. Ukázka bude předložena prostřednictvím prezentace zpracované v digitální podobě v běžném formátu pro prezentace na CD či DVD nosiči. (předložená prezentace bude mít pouze ilustrační charakter).

#### **Hodnotící kritéria:**

Základním hodnotícím kritériem je **ekonomická výhodnost nabídky**. Dílčími kritérii jsou:

- **nabídková cena** – váha 40%
- **ideový návrh (grafické a koncepční řešení)** – váha 60%

#### Hodnocení nabídek v kritériu „nabídková cena“:

Hodnocena bude celková nabídková cena za splnění celé zakázky včetně DPH. Nejvhodnější nabídka vzhledem k tomuto kritériu je nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Bodová hodnota nabídkové ceny bude následně přepočtena dle vzorce:

**100\*(výše ceny nejvhodnější nabídky/výše ceny hodnocené nabídky)\*váha kritéria(0,4)**

#### Hodnocení nabídek v kritériu „ideový návrh“:

Za účelem hodnocení nabídek v kritériu „ideový návrh“ předloží uchazeč zpracovanou prezentaci. Hodnocen bude celkový dojem, tzn. originalita jednotlivých aktivit v rámci infokampaně, grafické pojetí a zohlednění min. 2 cílových skupin s důrazem na cíl infokampaně.

Hodnocení nabídek v tomto dílčím kritériu proběhne tak, že hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné. Nejvhodnější nabídce přiřadí 100

bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové hodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nejhodnější nabídce. Takto získané bodové hodnocení se následně propočte váhou příslušného kritéria (\*0,6), čímž se získá výsledná bodová hodnota přidělená jednotlivým nabídkám v tomto kritériu.

Celkové hodnocení nabídek:

Na základě součtu výsledných hodnot přidělených nabídkám v jednotlivých dílčích kritériích bude stanoveno pořadí úspěšnosti nabídek a to tak, že jako nejúspěšnější bude nabídka, která dosáhne nejvyšší celkové hodnoty.

**Práva zadavatele:**

- zadavatel si vyměňuje právo nevybrat žádnou z podaných nabídek a zadání zakázky zrušit
- zadavatel si vyměňuje právo na změnu nebo úpravu výzvy k podání nabídky – o tomto budou zájemci prokazatelně informováni a to nejpozději do 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídky
- zadavatel si vyměňuje právo jednání o smlouvě o dílo
- zadavatel si vyměňuje právo uzavřít i smlouvu o dílo pouze na vymezený rozsah zakázky (část) a dále jednat o rozsahu smlouvy do výše schválených finančních prostředků
- v případě nesplnění podmínky doložením listin před podpisem smlouvy nebo odstoupením vybraného uchazeče si zadavatel vyměňuje právo uzavřít smlouvu a předmět díla realizovat s uchazečem dalším v pořadí.

Zadavatel stanovuje zadávací lhůtu v délce 90 dnů. Po tuto dobu je uchazeč svou nabídkou vázán. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem uplynutí lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení dodavateli o výběru nejvýhodnější nabídky.

**Termín a místo podání nabídky:**

Nejpozději do **2.3.2012 do 10:00 hod.** na adresu Město Kopřivnice, Odbor životního prostředí, dveře č. 505, Štefánikova 1163, 742 21 Kopřivnice.

Obálka bude doručena v uzavřené obálce opatřené nápisem: „**Realizace infokampaně k třídění odpadů v rámci projektu Realizace místní Agendy 21 aneb Živá Kopřivnice - NEOTVÍRAT.**“

**Ing. Hynek Rulíšek**  
vedoucí odboru

Příloha č. 1: Krycí list