



Oddělení školství kultury a cestovního ruchu

## ZADÁVACÍ PODMÍNKY K ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU

**Výzva k podání cenových nabídek  
na dodání aplikace turistický průvodce do mobilu  
včetně distribuce formou bluetooth vysílačů**

### ZADAVATEL:

**Město Kopřivnice, se sídlem v Kopřivnici 742 21, Štefánikova 1163, IČ 00298077,  
DIČ: CZ00298077, identifikátor: 42bb7zg  
Bankovní spojení: ČS a.s., pobočka Kopřivnice, č. ú. 1767241349/0800,**

Vyzýváme Vás k podání nabídky na realizaci zakázky malého rozsahu:

### **APLIKACE TURISTICKÝ PRŮVODCE DO MOBILU VČETNĚ DISTRIBUCE FORMOU BLUETOOTH VYSÍLAČŮ**

### PŘEDMĚT ZAKÁZKY:

Předmětem zakázky je vytvoření a zprovoznění aplikace do mobilních telefonů sloužící jako turistický průvodce a zajištění přístupových bodů ke stažení průvodce do mobilu formou bluetooth vysílačů na vybraných lokalitách a webových stránkách zadavatele.

### SPECIFIKACE ZAKÁZKY

#### Technická specifikace aplikace:

- Aplikace musí podporovat telefony s J2ME (standardy MIDP 2.0, CLDC 1.0, WMA 1.1) a Samsung Bada, telefony s operačním systémem BlackBerry, Android, Symbian a vybrané telefony Windows Mobile. Aplikaci je možné zpřístupnit v off-line režimu také pro uživatele telefonů iPhone.
- Aplikace musí plně podporovat telefony klasické konstrukce (s tlačítky) i telefony s dotykovými displeji a respektuje současné trendy v ovládání a uživatelském komfortu.
- Aplikace nebude vyžadovat pro svou funkci připojení k internetu (pro instalaci a aktualizaci dat může připojení využít).
- Aplikace je trvale nahrána v telefonu a dostupná z menu telefonu.
- Aplikace bude fungovat v celoobrazovkovém režimu, musí se automaticky přizpůsobovat velikosti displeje mobilního telefonu a musí automaticky přizpůsobovat velikost obrázků a umožňovat změnu velikosti písma.
- Aplikace komprimuje obrázky a obsah pro dosažení minimální velikosti.

- Aplikace musí být postavena na rozšiřitelném technickém řešení, umožňovat aktualizaci obsahu a další vývoj aplikace.
- Aplikace umožňuje propojení s webovými portály a serverovými službami.
- Aplikace bude nejméně každé 2 měsíce aktualizována pro nově vydané mobilní telefony.
- Aplikací musí umožňovat vícejazyčné zpracování s možností budoucího rozšíření o další jazykové varianty (včetně exotických jazyků)
- Aplikace bude moci využívat interaktivních prvků pro zpětnou vazbu (dotazníky, formuláře, soutěže a další).
- Aplikace musí umožňovat zobrazení velkoformátových map a velkých obrázků na všech telefonech (vyhýbá se paměťově náročným operacím) a umožňuje využít offline navigaci nebo službu GPS pro určení polohy uživatele.
- Aplikace bude podepsána platným certifikátem vydaným certifikační autoritou Thawte nebo VeriSign.
- Aplikaci musí být možno spravovat pomocí webového či jiného rozhraní.

**Technická specifikace aplikace musí být součástí návrhu smlouvy.**

### Požadavky na dodavatele

- Dodavatel musí být držitelem platného Code Signing certifikátu vydaného certifikační autoritou Thawte nebo VeriSign. Tuto skutečnost doloží v nabídce.
- Dodavatel prokáže zkušenosti s vývojem pro telefony J2ME, Samsung Bada, Android, iPhone, Symbian, a to tak, že v nabídce doloží min. 10 úspěšných realizací mobilních aplikací s podobným zaměřením (pouze vlastní technické řešení). Rovněž doloží min. 30 úspěšných realizací mobilních aplikací s libovolným zaměřením (pouze vlastní technické řešení). U všech realizací uvede rok vzniku.
- Dodavatel garantuje formou čestného prohlášení (v nabídce) a následného uvedení garance do návrhu smlouvy včetně sankcí za nedodržení garance, že má vlastní vývoj aplikace bez subdodavatelů, dodavatel musí mít přístup ke všem zdrojovým kódům.

### Požadavek na ověření aplikace na vybraných telefonech

Aplikace musí fungovat nejméně na těchto mobilních telefonech: Motorola RAZR V3r, Motorola RAZR2 V8m, Sony Ericsson D750, Sony Ericsson K800, Benq-Siemens S68, Nokia 6111, Nokia 6131, Nokia 6600, Nokia 6500 slide, Nokia E50, Nokia E71, Nokia 5800 XpressMusic, LG KG800, Samsung Wave 525, T-Mobile G1, BlackBerry 8100, Apple iPhone.

**Před proplacením zakázky bude mít objednatel právo nechat si dodavatelem prokázat funkčnost aplikace na některých z výše uvedených mobilních telefonech dle výběru objednavatele. Povinnost prokázat funkčnost aplikace musí být uvedena v návrhu smlouvy.**

### Podmínky pro distribuci aplikace

Aplikace bude pro uživatele dostupná prostřednictvím mobilního internetu a internetových stránek města (zadavatel vyžaduje poradenství při umístění na web) Aplikace bude podepsána platným certifikátem vydaným certifikační autoritou Thawte nebo VeriSign a bude mobilními telefony považována za důvěryhodný obsah.

### **Distribuce prostřednictvím Bluetooth:**

Aplikace bude vysílána pomocí Bluetooth vysílačů na vybraných místech. Zařízení musí komunikovat s nejméně 21 uživateli současně, zařízení a obsah lze vzdáleně spravovat prostřednictvím sítě internet, zařízení umožňuje vysílat více druhů obsahu po sobě a poskytuje statistiky počtu oslovených uživatelů a stažených aplikací, odmítnutí. Vysílač lze připojit k obrazovce pro interaktivní prezentaci zasílaného obsahu. Vysílač lze připojit k dotykové obrazovce pro uživatelský výběr obsahu k zaslání (v případě více obsahů). Minimální garantovaný dosah musí být 20 metrů v uzavřené místnosti.

Zařízení bude umět doručovat obsah také prostřednictvím technologie Wi-Fi. Neumožňuje připojení telefonu k internetu, ale při jakémkoliv požadavku automaticky zobrazí stránku s možností stažení mobilní aplikace. Stránka rozpozná typ telefonu a nabídne správnou verzi ke stažení. Musí podporovat doručení nejméně na klasické telefony, Symbian, Android a iPhone. Pro iPhone může aplikaci buď doručit nebo poskytnout instrukce pro stažení na Apple AppStore

**Distribuční podmínky aplikace budou obsaženy v návrhu smlouvy.**

### **Požadavky na obsah a strukturu aplikace**

Koncept průvodce částečně vychází z tištěného materiálu *Tipy na výlety v Lašské bráně Beskyd*, (myšleno hlavně po stránce obsahové a jen věci za Kopřivnicí) – viz pdf příloha č. 2 zadávacích podmínek.

Průvodce by měl tři základní logické úrovně:

1. **Body** – Turistické atraktivity (krátké info + kontaktní a provozní informace v případě volně nepřístupných subjektů, gps souřadnice pro využití navigace).
2. **Trasa** – Využití existující Lašské naučné stezky s 16 zastaveními (propojení bodů a tras dochází tím, že jednotlivé turistické atraktivity jsou rovněž zastaveními naučné stezky, výjimkou je Technické muzeum Tatra s expozicí Zátokových, to se dá ale propojit přes ostatní expozice RMK) + vyznačení okruhů pro bikery na mapě.
3. **Mapa** – propojení bodů a trasy s mapou  
Mezi jednotlivými úrovněmi by mělo jít přecházet.

K tomu navíc přehled vybraných **ubytovacích a stravovacích zařízení** (dle Tipů na výlety) – kontaktní informace, propojení s mapou. Dále **kontaktní informace o informačním centru** + odkaz na [www.laska-brana.cz](http://www.laska-brana.cz). A samozřejmě velmi stručné **představení obce, speciality a zajímavosti, nejvýznamnější akce** – odkaz na online kalendář akcí na webu [www.laska-brana.cz](http://www.laska-brana.cz). Aplikace by měla obsahovat i možnost poslat (formou sms) svůj problém, stížnost na kvalitu služeb v oblasti.

### **Rozsah atraktivit:**

Využití Lašské naučné stezky – jednotlivá zastavení:

Husova lípa, Jasníkova studánka, Hřeben Brd, Pískovna, Rozcestí čarodějnic, Hrad Šostýn, Raškův kámen (vyhlídka), Janíkovo sedlo, Červený kámen, Okružní cesta, Kamenárka (arboretum – propojení se Štramberkem), Bílá hora (rozhledna – propojení se Štramberkem), Váňův kámen, Muzeum Fojtství, Masarykovo náměstí (kostel), Sad Dr. Edvarda Beneše (Lašské muzeum v Šustalově vile) + Technické muzeum a Expozice Zátokových (které je mimo LNS)

**Úvodní stránka** bude za Lašskou bránu, bude členěna na Štramberk, Kopřivnice, Příbor, Hukvaldy – klinutím na město Kopřivnici dojde ke spuštění průvodce, u okolních obcí přechod na průvodce dané obce, bude-li jej mít obec k dispozici, nebo stručné představení dané obce (v případě, že průvodce neexistuje).

Dále pak stručné představení, co je Lašská brána s odkazem na [www.lasska-brana.cz](http://www.lasska-brana.cz) (možná zobrazení obcí na mapě). Kontakty na informační centra Lašské brány – odkaz na [www.lasska-brana.cz](http://www.lasska-brana.cz)

**Průvodce obcí** (po kliknutí na obec na úvodní straně)

- Stručné představení
- Turistické atraktivity
- Trasy
- Mapa
- Tipy na ubytování, stravování, relax
- Kde získat informace
- Tradiční akce – představení – odkaz na internetový kalendář akcí
- Speciality, zajímavosti
- Postěžujte si – možnost poslat špatnou zkušenost se službami apod.
- Lašské bráně – úvodní obrazovka

**Členění je jen přehled, předpokládáme uspořádání tak, aby to bylo pro uživatele intuitivní a jednoduché.**

**Jak s výše uvedeného vychází, aplikace musí být kompatibilní – propojitelná s obdobnou aplikací ostatních obcí Lašské brány Beskyd** (možnost přejít z jedné do druhé).

**Počet bluetooth vysílačů:** 3 kusy zařízení

**Termín ukončení realizace díla:** Nejpozději do 30. září 2011.

## NÁLEŽITOSTI NABÍDKY

**Nabídka musí obsahovat:**

- Cenovou nabídku předloženou prostřednictvím krycího listu nabídky (viz příloha č. 1) včetně rozsahu servisních služeb v ceně zakázky a ceníku služeb nad rámec smlouvy.
- Návrh technického řešení, grafického a obsahového zpracování (vytvoření tzv. mock-up aplikace) a návrh možností distribuce.
- Podepsaný návrh smlouvy o dílo včetně podmínek (viz specifikace zakázky), maximální možné ceny, harmonogramu prací a termínu odevzdání díla, sankcí za nedodržení smlouvy a garancí.
- Doložení, že dodavatel je držitelem platného Code Signing certifikátu vydaného certifikační autoritou Thawte nebo VeriSign.
- Čestné prohlášení a doložení referencí – viz požadavky na dodavatele ve specifikaci zakázky.

## TERMÍN PRO DODÁNÍ NABÍDEK

Nabídka musí být předložena do 12.07.2011 do 11.30 hod.

## FORMA PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídka musí být podána v písemné formě. Na obálce musí být uvedeno jméno (název) a adresa odesílatele. Za písemnou formu se připouští i elektronické podání doručené prostřednictvím informačního systému datových schránek.

Nabídka musí být odevzdána v zalepené obálce označené zřetelným nápisem:

### **Nabídka – Aplikace průvodce do mobilu – NEOTEVÍRAT!**

V případě podání prostřednictvím Informačního systému datových schránek musí být nabídka dodána do datové schránky města Kopřivnice s uvedením textu v položce Věc:

### **Nabídka – Aplikace průvodce do mobilu – NEOTEVÍRAT!**

## MÍSTO PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídky podávejte v písemné podobě těmito způsoby:

- osobně,
- prostřednictvím držitele poštovní licence,
- prostřednictvím informačního systému datových schránek.

Místem pro osobní podání nabídky je podatelna městského úřadu v Kopřivnici, která se nachází v přízemí budovy radnice na adrese: Štefánikova 1163/12, 742 21 Kopřivnice.

Adresa pro poštovní podání nabídky je: Město Kopřivnice, Štefánikova 1163/12, 742 21 Kopřivnice.

V případě podání prostřednictvím Informačního systému datových schránek musí být nabídka dodána do datové schránky města Kopřivnice (identifikátor: 42bb7zg).

## KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

Vybraný uchazeč je povinen nejpozději před uzavřením smlouvy předložit zadavateli příslušné oprávnění k podnikání a výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán. Oboje v originále nebo úředně ověřené kopii, přičemž tyto doklady mohou být nahrazeny originálem nebo úředně ověřenou kopií výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

## ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky, které nebudou úplné (tj. nebudou obsahovat všechny povinné součásti), budou vyřazeny a nebudou hodnoceny.

Základním hodnotícím kritériem je **ekonomická výhodnost nabídky**. Dílčími kritérii jsou:

- **nabídková cena** – váha 50 %,
- **návrh grafického a obsahového zpracování (mock-up aplikace) včetně návrhu technického řešení** – váha 50 %.

#### **Hodnocení nabídek v kritériu „nabídková cena“**

Hodnocena bude celková nabídková cena za splnění celé zakázky bez DPH. Nejvhodnější nabídka vzhledem k tomuto kritériu je nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

Bodová hodnota nabídkové ceny tedy bude přepočtena dle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{výše ceny nejvhodnější nabídky}}{\text{výše ceny hodnocené nabídky}} * \text{váha kritéria (*0,5)}$$

#### **Hodnocení nabídek v kritériu „návrh grafického a obsahového zpracování (mock-up aplikace) včetně návrhu technického řešení“**

Za účelem hodnocení nabídek v tomto dílčím kritériu dodá uchazeč tzv. mock-up aplikaci obsahující návrh grafického a obsahového zpracování a dále návrh technického a distribučního řešení. Hodnocen bude celkový estetický dojem návrhu, obsahové zpracování a celkové technické řešení s důrazem na dodržení zadání.

Hodnocení nabídek v tomto dílčím kritériu proběhne tak, že hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné. Nejvhodnější nabídce přiřadí 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Takto získané bodové ohodnocení se následně propočte váhou příslušného kritéria (\*0,5), čímž se získá výsledná bodová hodnota přidělená jednotlivým nabídkám v tomto kritériu.

#### **Celkové hodnocení nabídek**

Na základě součtu výsledných hodnot přidělených nabídkám v jednotlivých dílčích kritériích bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek, a to tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší celkové hodnoty.

Uchazeč je v nabídce povinen vyslovit souhlas se zveřejněním hodnocení nabídek včetně zveřejnění příslušné smlouvy.

### **PRÁVA A VÝHRADY ZADAVATELE**

Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádného z uchazečů či výběrové řízení zrušit.

Zadavatel si vymíňuje právo jednání o návrhu smlouvy.

Uchazeči nemají nárok na náhradu nákladů spojených s účastí na výběrovém řízení.

### **LHŮTA PRO OZNÁMENÍ VYBRANÉHO NÁVRHU**

Zadavatel oznámí přijetí vybraného návrhu nejpozději do 15. 7. 2011. Oznámení o přijetí nejvhodnějšího návrhu bude oznámeno zájemcům, kteří podali nabídku, e-mailem na uvedenou adresu. Stejným způsobem a ve stejné lhůtě bude případně oznámena skutečnost, že vyhlášovatel odmítl všechny předložené návrhy.

### **KONTAKTNÍ OSOBA**

Kontaktní osobou je Lukáš Filip, manažer turistické destinace Lašská brána Beskyd, tel. 556 879 767, 737 205 888, e-mail: lukas.filip@koprivnice.cz.

**DOKUMENTACE**

Příloha č. 1 – krycí list

Příloha č. 2 – pdf ukázka Tipů na výlety

V Kopřivnici 30. 6.2011

Ing. Radomíra Michálková  
vedoucí oddělení školství,  
kultury a cestovního ruchu