

STRATEGICKÁ VIZE

Kopřivnice je prosperujícím přívětivým regionálním centrem, přitažlivým pro občana, investora i návštěvníka.

Svou ekonomickou prosperitu staví na vzdělaných lidech, kvalitním podnikatelském prostředí, silné automobilové tradici, rozvoji dalších oborů podnikání a cestovního ruchu.

Je Zdravým městem s atraktivním centrem, širokým rozsahem kvalitních služeb a bezpečným zázemím pro rostoucí počet obyvatel.

Strategická vize představuje souhrnný text, který popisuje žádoucí situaci, k níž realizace strategického plánu přispěje. Strategická vize se stává východiskem pro akční plány v jednotlivých prioritních oblastech. Město Kopřivnice si v roce 2007 definovalo svou strategickou vizi do roku 2022. Komise pro strategický rozvoj tuto definovanou vizi prověřila a na základě podrobného posouzení analytických poznatků ji zpřesnila. Strategickou vizi nelze chápat bez souvislostí a potřebného výkladu jednotlivých slovních spojení. Návrh znění vize vznikl u kulatého stolu z diskuse členů Komise pro strategický rozvoj města Kopřivnice dne 11. 12. 2013.

Kopřivnice regionální centrum. Vize není formulována izolovaně pouze pro samotné město, ale i pro území jednotlivých místních částí a území spadající pod jeho správu. Tato území se liší z hlediska funkčního vztahu k samotnému městu a hlavně svými specifickými potřebami pro další rozvoj.

Přívětivé a přitažlivé město. Tento prvek strategické vize vystihuje roli města jako místa, ve kterém mají různé cílové skupiny možnost plně se realizovat. Z pohledu stávajících i budoucích občanů Kopřivnice to znamená nalézt pracovní uplatnění, dostupnost kvalitního vzdělání, které odpovídá potřebám podnikatelského sektoru a je dostupné různým věkovým skupinám a v neposlední řadě dostupnost kvalitního bydlení. Podnikatelům chce město nabízet prostředí, ve kterém mají příležitosti rozvíjet své aktivity, mohou investovat a vytvářet sofistikovaná pracovní místa v zajímavých oborech zpracovatelského průmyslu i ve službách s vyšší přidanou hodnotou. Návštěvníkům bude město ve spolupráci s okolními atrakcivami nabízet zajímavý program, produkty, zážitky a služby, které zvýší jejich zájem zůstat ve městě déle, utratit více, přijet znovu a také pozitivně referovat o městě a jeho okolí jako o zajímavé lokalitě.

Přitažlivé znamená také pozitivně vnímané město. Vnímání města navenek není vytvářeno pouze fyzickým vzhledem a chováním jeho obyvatel a institucí. Image města vytváří také prezentace navenek. Pokud investice do rozvoje města nebudou adekvátně doplněny i snahou o jeho pozitivní prezentaci a propagaci, může být přínos z realizovaných aktivit nižší. Dlouhodobým cílem tohoto strategického plánu je změnit mentální asociaci města Kopřivnice jako neatraktivního průmyslového města. Pozitivní vnímání města znamená mít takovou strategii prezentace města, aby dobré věci, které se ve městě dějí a budou dít, jednoznačně převážily nad těmi negativními.

Zdravé město. Kvalitní životní prostředí je důležitým aspektem města, který se prolíná napříč všemi prioritními oblastmi strategického plánu. Realizací místní Agendy 21 a členstvím v Národní síti Zdravých měst se Kopřivnice hlásí k principům udržitelného rozvoje. Z tohoto důvodu je pozornost věnována všem jeho pilířům a je s nimi zacházeno tak, aby se neustále zvyšovala jejich kvalita a vytvářely podmínky pro spokojený život ve městě.

Město s atraktivním centrem. Obyvatelé Kopřivnice jsou na místo, ve kterém žijí, na jeho rodáky i tradici spojenou s Tatrou právem hrdí. Na druhou stranu obyvatelům chybí přirozené centrum, které by jim pomohlo utvářet pocit sounáležitosti s městem a přispívalo ke zdravému patriotismu. Atraktivní fyzický vzhled také umocňuje pozitivní dojem, který si návštěvníci odnášejí. Nevzhledné části mají právě opačný dopad. Město bude i na základě svého strategického plánu pokračovat v regeneraci fyzického vzhledu veřejných prostranství, bude odstraňovat a měnit objekty, které je hyzdí, a působit na majitele objektů a nájemce prostor, aby alespoň v jejich viditelných částech zajistili dostatečně reprezentativní vzhled a zajímavou nabídku služeb.

Rostoucí město. Růstová ambice Kopřivnice spočívá ve vytvoření podmínek pro zastavení úbytku obyvatel a naopak postupné stabilizaci do roku 2022. V následujících letech lze předpokládat změnu struktury obyvatelstva, celkové stárnutí obyvatel a z toho vyplývající vyšší požadavky na služby a zázemí ve městě. Město Kopřivnice tyto tendence vnímá a část strategického plánu zaměřuje na vytváření optimálních podmínek pro tyto změny, včetně infrastruktury, dopravy, pracovních příležitostí a zlepšujících se podmínek kvality života.