

Strategický plán rozvoje Kopřivnice

VIZE ROZVOJE MĚSTA

ANALÝZA SWOT

Projednáno v Komisi pro strategický rozvoj 20. září 2022

Vize rozvoje města

Dne 13. září 2022 se uskutečnilo jednání podskupiny Komise pro strategický rozvoj Kopřivnice, na kterém členové navrhli vizi rozvoje města.

Vize města je shrnující, nepříliš dlouhý text, který popisuje žádoucí obraz města v budoucnosti. Obraz či popis obsahuje řadu základních myšlenek, hodnot a principů, které jsou pro budoucnost města považovány za nejdůležitější. Smyslem dohody na vizi rozvoje města je ukázat směr, jímž se bude ubírat práce pracovních skupin v jednotlivých prioritních oblastech a určit orientaci města do budoucnosti.

Komise pro strategický rozvoj projednala a upravila návrh vize na svém jednání 20. září 2022.

Vize rozvoje města

Kopřivnice – město v pohybu

Kopřivnice je Zdravým městem, regionálním centrem přitažlivým pro obyvatele, pro investory i návštěvníky, které pečuje o kvalitu života.

Nabízí vstřícné podnikatelské prostředí, které napomáhá vzniku a růstu firem i příchodu firem nových. Město staví na automobilové tradici, úspěšně rozvíjí další obory průmyslu, služeb, řemesel a cestovního ruchu. V místních podnicích lidé nacházejí zajímavou práci s perspektivou kariérního růstu.

Město nabízí kvalitní vzdělávání, různorodé možnosti bydlení, široký rozsah kvalitních veřejných služeb, atraktivní a živé centrum i další veřejné prostory, pečuje o životní prostředí, dokáže se přizpůsobovat měnícím se potřebám mladých i starších obyvatel.

Město vytváří podmínky pro růst počtu obyvatel, vrací se sem mladí lidé, přicházejí sem noví obyvatelé, kvalifikovaní a šikovní, kteří budou pro město přínosem.

V Kopřivnici žijí spokojení lidé, kteří tvoří soudržnou komunitu.

Strategická vize představuje souhrnný text, který popisuje žádoucí situaci, k níž realizace strategického plánu přispěje. Strategická vize se stává východiskem pro dílčí strategie, akční plány v jednotlivých prioritních oblastech. Město Kopřivnice si v letech 2007 a 2013 definovalo strategickou vizi do roku 2022. Komise pro strategický rozvoj tuto vizi prověřila a na základě podrobného posouzení analytických poznatků ji upravila a rozšířila, aby zohledňovala jak úspěšné naplnění předchozích

strategií, tak nové výzvy, které před Kopřivnicí stojí. Strategickou vizi nelze chápat bez souvislostí a potřebného výkladu jednotlivých slovních spojení.

Kopřivnice Zdravé město. Kvalitní životní prostředí je důležitým aspektem města, který se prolíná napříč všemi prioritními oblastmi strategického plánu. Realizací místní Agendy 21 a členstvím v Národní síti Zdravých měst se Kopřivnice hlásí k principům udržitelného rozvoje. Z tohoto důvodu je pozornost věnována všem jeho pilířům a je s nimi zacházeno tak, aby se neustále zvyšovala jejich kvalita a vytvářely se podmínky pro spokojený život ve městě. Město se bude muset přizpůsobovat častějšímu výskytu tropických teplot, přívalových srážek, horší dostupnosti energie a jejím vyšším cenám. To bude vyžadovat nejen změny fyzické (např. investice do místních „nezávislých“ zdrojů energie a do úspor), ale také změny organizační.

Kopřivnice regionální centrum. Vize není formulována izolovaně pouze pro samotné město, ale i pro území jednotlivých místních částí a bude vyžadovat zohlednění podmínek a potřeb i širšího zázemí (správního území obce s rozšířenou působností) a vůli spolupracovat s okolními obcemi. Z této formulace také vyplývá rozdílné funkční postavení místních částí ve vztahu k samotnému městu a nutnost mít na paměti jejich specifické potřeby dalšího rozvoje.

Přitažlivé město s kvalitními a různorodými veřejnými službami, reflektující měnící se potřeby lidí. Tento prvek strategické vize vystihuje roli města jako místa, ve kterém mají různé cílové skupiny možnost plně se realizovat. Přitažlivé město znamená snahu přizpůsobovat se novému životnímu stylu i novým požadavkům mladších lidí a zároveň zlepšovat podmínky pro stárnoucí populaci (např. bezbariérový pohyb po městě, kvalitní sociální a zdravotní služby a mnoho dalšího). Z pohledu stávajících i budoucích občanů Kopřivnice přitažlivé město znamená nalézt pracovní uplatnění s perspektivou kariéry, dostupnost kvalitního vzdělání, které odpovídá potřebám moderního, měnícího se světa, potřebám lidí i podnikatelského sektoru a je dostupné různým věkovým skupinám. Velký význam má dostupnost kvalitního bydlení, různorodá nabídka možností bydlení.

Vstřícné podnikatelské prostředí. Podnikatelům chce město nabízet prostředí, ve kterém mají příležitost rozvíjet své aktivity a růst, prostředí, kde budou investovat a vytvářet zajímavá pracovní místa v různých oborech zpracovatelského průmyslu i ve službách s vyšší přidanou hodnotou. Návštěvníkům bude město ve spolupráci s okolními městy a obcemi nabízet zajímavý program, produkty, zážitky a služby, které zvýší jejich zájem zůstat ve městě déle, utratit více, přijet znovu a také pozitivně referovat o městě a jeho okolí jako o zajímavé lokalitě.

Přitažlivé znamená také **pozitivně vnímané město**. Vnímání města navenek není vytvářeno pouze fyzickým vzhledem a chováním jeho obyvatel a institucí. Image města vytváří také prezentace navenek. Pokud investice do rozvoje města nebudou adekvátně doplněny i snahou o jeho pozitivní prezentaci a propagaci, může být přínos z realizovaných aktivit nižší. Dlouhodobým cílem tohoto strategického plánu je změnit mentální asociaci města Kopřivnice jako starého průmyslového města v obraz moderního průmyslového města, s nabídkou bydlení v zeleni, blízko přírodě a se zajímavou historií.

Významnou součástí obrazu města je také **soudržnost jeho obyvatel**, život města jako komunity, která sdílí pozitivní vztah k městu, přispívá k jeho rozvoji a podílí se na různých aktivitách ve městě.

Město s atraktivním, živým centrem a dalšími veřejnými prostory. Obyvatelé Kopřivnice jsou na místo, ve kterém žijí, na jeho rodáky i tradici spojenou s Tatrou právem hrdí. Městské centrum se daří modernizovat a zásadně zlepšit jeho fyzický vzhled. Další výzvou pro město je oživení centra, a to jak

nabídkou služeb, které do centra města patří, tak různými aktivitami, které se tam budou odehrávat. Živé centrum znamená, že lidé mají důvod do něj přijít a strávit v něm určitý čas. Mimo centrum má město další veřejné prostory, některé živější než jiné, a těm je třeba také věnovat pozornost, zlepšovat jejich vzhled i možnosti jejich využití obyvateli, podnikateli i návštěvníky.

Město bude proto i na základě svého strategického plánu pokračovat v regeneraci fyzického vzhledu veřejných prostranství, bude odstraňovat a měnit objekty, které je hyzdí, a působit na majitele objektů a nájemce prostor, aby alespoň v jejich viditelných částech zajistili dostatečně reprezentativní vzhled a zajímavou nabídku služeb.

Město, které vytváří podmínky pro růst počtu obyvatel. Ambice Kopřivnice spočívá ve snaze o zastavení úbytku obyvatel a vytvoření podmínek pro růst jejich počtu. Je přirozené, že z města někteří, častěji patrně mladí lidé odcházejí, město proto usiluje o získání nových obyvatel tím, že jim nabídne zajímavé příležitosti a kvalitní životní podmínky. Kopřivnice jako menší, ale službami dobře vybavené město na okraji Ostravské aglomerace má potenciál přitáhnout obyvatele z jiných částí kraje a z krajské metropole. Vzhledem ke stárnutí obyvatel České republiky a dlouhodobému trendu úbytku obyvatel celého Moravskoslezského kraje by měla Kopřivnice nabídnout podmínky pro usídlení také pracovníkům, kteří přicházejí pracovat do místních podniků ze zahraniční a jejich rodinám.

V následujících letech lze předpokládat změnu struktury obyvatelstva, celkové stárnutí obyvatel a z toho vyplývající vyšší požadavky na služby a zázemí ve městě. Město Kopřivnice tyto tendence vnímá a část strategického plánu zaměřuje na vytváření optimálních podmínek pro tyto změny, včetně infrastruktury, dopravy, pracovních příležitostí a zlepšujících se podmínek kvality života.

Analýza SWOT

Dne 12. a 13. září 2022 proběhla jednání podskupiny Komise pro strategický rozvoj Kopřivnice pro analýzu SWOT. Na základě profilu města, výsledků průzkumu podnikatelského prostředí a diskuse členů podskupiny byla zpracována vnitřní analýza (silné a slabé stránky). Totéž platí o vnější analýze (příležitosti a hrozby). Vnitřní analýza byla zpracována pro tři prioritní oblasti, na které bude zaměřen strategický plán rozvoje města:

- A. Ekonomika a podnikání
- B. Přitažlivost města a veřejný život
- C. Vyvážený rozvoj

Čtvrtou prioritní oblastí je Sociální oblast a zdravotnictví, která je řešena samostatnými plánovacími dokumenty, a to Střednědobým plánem sociálních služeb a Zdravotním plánem. Strategie v této prioritní oblasti bude z uvedených plánů vycházet a oba dokumenty se odrazí ve strategickém plánu prostřednictvím vize a dlouhodobých strategických cílů města.

Vnější analýza byla zaměřena na 5 okruhů témat:

- Politická / legislativní
- Ekonomická / finanční
- Sociální / demografická
- Technologická
- Environmentální

Vnitřní vs. vnější analýza: Silné a slabé stránky identifikují a popisují charakteristiky města a představují pro další práci stav, který by se měl strategický plán snažit změnit (slabé stránky) nebo jej využít pro další rozvoj (silné stránky). Příležitosti a ohrožení vyplývají z vnějšího vývoje a většinou představují tendence, které je obtížné ovlivnit z úrovně města, jeho institucí a občanů nebo i jejich vzájemné spolupráce. Zde není účelem strategického plánování plánovat aktivity vnějším činitelům (to ani není možné), ale spíše vzít tyto jevy a trendy v potaz a v případě příležitostí jich co nejvíce využít (např. dočasná existence zdrojů rozvojového financování ze strukturálních a investičních fondů EU), v případě hrozeb se snažit eliminovat s nimi spojené riziko (např. připravovat infrastrukturu pro poskytování služeb v souvislosti s očekávaným stárnutím populace) a případný negativní dopad.

Princip tvorby analýzy SWOT: Analýzu SWOT navrhly k tomuto účelu zvláště vytvořené pracovní podskupiny pro vnitřní a vnější analýzu na základě debaty nad analytickými materiály. Po projednání v Komisi pro strategický rozvoj bude analýza SWOT sloužit jednotlivým pracovním skupinám jako kontextový podklad při přípravě akčních plánů.

Analýza SWOT je cíleně formulována v dlouhých, vysvětlujících výrocích a je tak na pomezí problémové analýzy. Takto pojaté formulace představují přesnější a podrobnější podklad pro následné plánování, lépe jsou z nich patrné souvislosti i vlastní obsah tvrzení.

A. Ekonomika a podnikání

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Ekonomika – struktura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ V okrese Nový Jičín nejsilnější hospodářské centrum – zdroj pracovních příležitostí pro místní i dojíždějící ▪ Sídlí zde řada významných průmyslových firem, ty plánují další investice a více než 1000 pracovních míst v příštích letech ▪ Firmy mají významný VaV a plánují jeho posílení ▪ Silná tradiční role průmyslu – hlavním nosným odvětvím hospodářství města je zpracovatelský průmysl (více jak 3/4 pracovních míst); město a jeho obyvatelé jsou s průmyslem sžiti ▪ Někteří obchodníci dokázali najít konkurenční výhodu vůči velkým obchodům a e-shopům, umí získat zákazníky i odjinud ▪ Intenzivní dojíždka do zaměstnání z okolních obcí okresu i z větší vzdálenosti ▪ Nová centrální zóna – potenciál pro vznik/rozvoj rozmanitých služeb (ale slabá místní poptávka – viz slabé stránky) 	<p>Ekonomika – struktura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vysoká míra provázání a z toho vyplývající dominantní orientace firem na sektor automotive – závislost ekonomiky na vnějších vlivech ▪ Podprůměrná úroveň podnikatelské aktivity – malý počet drobných podnikatelů (živnostníků v obchodu/službách i malých podniků v průmyslu) ▪ Menší a rozdrobená nabídka obchodu a služeb mimo supermarketů (avšak některé obchody/služby, pokud se specializovaly, žádané a kvalitní) ▪ Nedostatečné prostory pro podnikání v centru města, chybí dostatečná nabídka prostor pro živnostníky ▪ „Nedostatečné stravovací a ubytovací kapacity – dáno i slabou poptávkou, ale i růstem požadavků zaměstnanců a odchodem lidí v době Covid-19 do průmyslu a jejich neochotou se vrátit ▪ Rostoucí náklady firem – energie (1. místo), mzdové náklady, a další
<p>Lidské zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technicky vzdělaní, kvalifikovaní lidé, zvyklí pracovat v průmyslových podnicích, spokojenost zaměstnavatelů s kvalitou pracovní síly je nadprůměrná ▪ Mladší věková struktura v porovnání s průměrem Moravskoslezského kraje: nižší průměrný věk, mírný růst podílu dětské složky ▪ Růst mezd – růst kupní síly obyvatel ▪ Dlouhodobě nižší nezaměstnanosti – pod průměrem Moravskoslezského kraje ▪ Růst stávajících firem – nabídka volných pracovních míst převyšuje poptávku 	<p>Lidské zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatek kvalifikované pracovní síly – nabídka volných pracovních míst převyšuje poptávku ▪ Nedostatek pracovních sil vůbec – chybí i nekvalifikovaní – doplňování agenturními zaměstnanci z ciziny ▪ Poněkud mladší věková struktura ve srovnání s Moravskoslezským krajem je převážena vysokou a rostoucí poptávkou po zaměstnancích; lidí v práceschopném věku bude i tak ubývat ▪ Vysávání“ pracovní síly průmyslovými podniky – nedostatek lidí a požadavky vysokých mezd

A. Ekonomika a podnikání

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poptávka po pracovní síle s vyšším vzděláním – $\frac{3}{4}$ volných pracovních míst pro technicky vzdělané pracovníky – nabídka atraktivních pracovních míst pro vzdělané a kvalifikované lidi ▪ Přítomnost technické střední odborné školy s kvalitními výukovými programy zaměřenými na praxi a uplatnění u zaměstnavatelů ve městě i blízkém regionu 	<p>v neprůmyslových oborech – obchod a služby, sociální služby apod.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dlouhodobý pokles počtu obyvatel, a to zejména v důsledku migrace ▪ Mírný nárůst podílu nezaměstnaných osob se základním a středním odborným vzděláním s výučním listem ▪ Nízká podnikavost – nezájem mladé generace o podnikání, převažující zaměstnanecká mentalita ▪ Nízký zájem o studium strojních oborů na střední odborné škole – výrazný úbytek žáků (za 10 let o téměř 59 %)
<p>Výzkum a vývoj:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizace vlastních VaV aktivit v mnoha místních domácích i zahraničních firmách a plánovaný růst počtu pracovních pozic v inovacích, vývoji apod. ▪ Posilování role těchto poboček ve firemní hierarchii projevující se přesunem znalostně náročnějších aktivit do Kopřivnice (technologický vývoj, konstrukce, design) ▪ Místní firmy a střední školy spolupracují při odborné přípravě ▪ Místní firmy spolupracují s vysokými školami, zejména s VŠB a využívají výzkumné základny ostravského technologického centra <p>Infrastruktura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Existence Průmyslového parku Kopřivnice – průmyslová zóna regionálního významu (bez volných ploch – viz slabé stránky) ▪ Územní plán má vhodné plochy pro rozvoj průmyslu – avšak nedostatečně připravené ▪ Dobré dopravní napojení města na nadřazené dopravní síť: dálnice, železniční koridory, letiště – výhoda pro dodavatele i dopravu zboží zákazníkům 	<p>Výzkum a vývoj:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatek vývojových a výzkumných pracovníků na místním pracovním trhu, obtíže při jejich získávání ▪ Konkurence ostravských firem a universit při získávání technických a vývojových zaměstnanců <p>Infrastruktura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Průmyslový park již nemá volné plochy použitelné k dalšímu rozvoji – i v současnosti volné plochy jsou rezervovány pro plánované investice ▪ Plochy pro průmyslový rozvoj v územním plánu jsou nepřipravené – množství vlastníků, chybí technická infrastruktura, dopravní napojení ▪ Nevyužité budovy (objekty) v majetku města

A. Ekonomika a podnikání

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Starý průmyslový areál Tatry se postupně přetváří a modernizuje tržním způsobem – bez dotací na revitalizaci opuštěných průmyslových zón (ty pro areál nejsou relevantní) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dostupnost průmyslového parku např. pro nákladní dopravu ▪ Nedostatek míst pro parkování kamionů a odstavných míst pro parkování dodávek, i na území města ▪ Nedostatečné, nevyhovující zázemí průmyslové zóny – „občanská vybavenost“ v průmyslové zóně

B. Přitažlivost města, veřejný život

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Fyzické a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poloha města uprostřed hor ▪ Blízkost nádherné přírody – Přírodní park Podbeskydí a Národní geopark Podbeskydí (útočiště vzácných druhů živočichů a rostlin) ▪ Regenerace centrální části města – vysoký potenciál pro oživení ▪ Investice do revitalizace veřejných prostranství na sídlištích i v místních částech ▪ Zelené město – množství vzrostlé zeleně na sídlištích i v dalších částech města ▪ Všude je blízko – plocha města vzhledem k počtu obyvatel je malá, snadná dostupnost na kole či pěšky ▪ Starý průmyslový areál Tatry se postupně přetváří a modernizuje tržním způsobem – bez dotací na revitalizaci opuštěných průmyslových zón (ty pro areál nejsou relevantní) 	<p>Fyzické a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Veřejná prostranství – řada na hranici životnosti, vzájemná neprovázanost stávajících prvků vegetace, vysoký podíl ploch se zpevněným, nepropustným povrchem, absence kvalitních a funkčních prvků zelené infrastruktury apod. ▪ Centrum města – chybí náplň, oživení nově zrekonstruované zóny ▪ Nevyužitý veřejný prostor mezi muzejními komplexy ▪ Nevyužívané objekty v majetku města ▪ Zanedbaná údržba některých veřejných prostor, i v centru města ▪ Konflikty mezi technickou infrastrukturou a zelení – obtíže při další výsadbě, nad TI nelze zeleň vysazovat; kompaktní město omezuje možnosti řešení ▪ Špatný, nepřehledný či neúčinný navigační a orientační systém – zejména pro návštěvníky ▪ Malý katastr města, omezené možnosti prostorového rozvoje – další obce hned za hranicemi města

B. Přitažlivost města, veřejný život

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Služby, kultura, sport, volný čas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nadprůměrná nabídka běžných nákupních možností (v supermarketech) ▪ Výrazné investice do zlepšení stavu kulturních, sportovních a volnočasových zařízení v minulosti i v současnosti – město objekty postupně modernizuje ▪ Kopřivnice je Zdravým městem a je takto vnímána v celém kraji (avšak ne vlastními občany) ▪ Centrální umístění úřadů a veřejných služeb ▪ Pozitivní přístup k tradicím a rodákům (Z. Burian, E. Zátopek) ▪ Silná vazba, stále ztotožnění města a jeho obyvatel se značkou TATRA ▪ Spolupracující komunita – silný veřejný, neziskový i soukromý sektor ▪ Celoroční pestrá nabídka kulturních a společenských aktivit ▪ Kvalitní a pestrá nabídka sportovního vyžití, možnost provozovat všechny významné sporty ▪ Podpora kulturních, sportovních i volnočasových aktivit ze strany města Kopřivnice ▪ Dobrý komunitní život – lidé jsou aktivní ve spolcích a různých volnočasových aktivitách, spolupracují navzájem <p>Bezpečnost</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Město patří v kraji mezi bezpečnější lokality (ve srovnání s dalšími městy) ▪ Pokles registrovaných trestných činů v posledních čtyřech letech ▪ Neroste násilná kriminalita 	<p>Služby, kultura, sport, volný čas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Místní menší obchody a živnostníci jsou pod silným konkurenčním tlakem supermarketů, proto je menší potenciál rozvoje maloobchodu mimo nákupní zóny – například v centru města nebo v jeho jižní části ▪ Město nemá typickou obchodní zónu v centru města, nahrazují ji obchodní okrsky kolem velkých supermarketů ▪ Nerovnováha v rozmístění obchodů a supermarketů – koncentrace na severu, na jihu nedostatek ▪ Nevyhovující technický stav budovy kulturního domu ▪ Nevyhovující technický stav některých sportovních areálů v majetku města – letní koupaliště, zimní stadion – město má velký majetek, který je nákladné/obtížné udržovat ▪ Nízký zájem o dobrovolnictví <p>Bezpečnost</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Některé lokality jsou obyvateli vnímány jako méně bezpečné (ačkoliv tento subjektivní pocit ne vždy odpovídá rozsahu trestné činnosti)

B. Přitažlivost města, veřejný život

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Cestovní ruch</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktivní zapojení města do produktu Lašské brány Beskyd ▪ Velký potenciál cestovního ruchu – příroda (Beskydy), historie posledních cca 150 let, spolupráce se čtyřmi okolními městy Lašské brány Beskyd ▪ Tradice Tatry představuje mezinárodní atraktivitu pro cestovní ruch ▪ Množství muzeí, různorodě zaměřených – Tatra, E. a D. Zátokovi, automobilové veterány (různých značek), Lašské muzeum, další v blízkých městech ▪ Zajímavé a světové osobnosti v regionu – E. Zátopek, S. Freud, Hans Ledwinka, Ignác Raška, Zdeněk Burian a další. ▪ Spolupráce města Kopřivnice s okolními zajímavými turistickými destinacemi (Štramberk, Hukvaldy, Podbeskydí apod.) ▪ Relativně kvalitní, (ale ne dostatečně pestrá) nabídka ubytovacích zařízení 	<p>Cestovní ruch</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nízká aktivita v oblasti marketingu – malá propagace nabídky města a okolí turistům – nedostatečně účinná propagace ▪ Potenciál cestovního ruchu není využíván; počet návštěvníků neroste, převažují jednodenní pobyty, návštěvníci málo utrácení – nemají kde, protože nezůstávají, neutrácejí za ubytování ▪ Cestovní ruch (muzea, příroda) nabízí převážně „pasivní“ zajímavosti – prohlížení, poučení, ne aktivní zapojení, chybí nabídka zážitků
<p>Bydlení</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relativně zdravý bytový fond ▪ Všechny městské bytové domy jsou zateplené ▪ Město podporuje žadatele o Kotlíkové dotace ▪ Zlepšení image města – dražší a atraktivnější lokalita pro bydlení v okrese Nov Jičín ▪ Intenzivní bytová výstavba – nejvíce postavených bytů v okrese Nový Jičín (2014-2020) ▪ Koordinace aktivit v oblasti bytové výstavby městem – Koncepce rozvoje bydlení města Kopřivnice pro období let 2020 až 2026 ▪ Existence ploch určených pro rozvoj bytové výstavby určených platným územním plánem 	<p>Bydlení</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Město ztrácí neustále obyvatele zejména migrací ▪ Výrazný nárůst cen nemovitostí a průměrné nájemní ceny bytu za m² – za 10 let o 140 % ▪ Nedostatečná nabídka bytů, bydlení, nedostatečná intenzita výstavby ▪ Nedostatek levnějšího, dostupného bydlení pro mladé, pro nízkopříjmové skupiny, pro zahraniční zaměstnance továren, kteří by se chtěli usadit ▪ Nedostatek ubytování pro zahraniční dělníky ▪ Odchod lidí do okolních obcí – město ztrácí obyvatele rychleji než SO ORP

B. Přitažlivost města, veřejný život

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> Aktivní podpora nové bytové výstavby městem – speciální dotační program 	

C. Vyvážený rozvoj

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Technická infrastruktura</p> <ul style="list-style-type: none"> Velmi dobrá vybavenost základní technickou infrastrukturou ve městě i místních částech – téměř kompletní napojení všech částí města na vodovod, plyn, kanalizaci Optická metropolitní síť rozšířená pro celém městě i některých místních částech, rozšiřuje se do dalších – potenciál pro rozvoj služeb <p>Doprava</p> <ul style="list-style-type: none"> Dobré napojení na významné celostátní systémy (dálnice, časově dobrá dostupnost administrativně nadřazených měst, mezinárodní letiště) Umístění autobusového nádraží a železniční stanice v blízkosti umožňuje využití multimodální dopravy Autobusové linky příměstské dopravy procházející městem lze využít jako alternativu MHD – některé části města velmi dobře obslouženy Platby města za dopravní obslužnost – autobusy – jsou ve srovnání s městy provozujícími vlastní MHD nízké 	<p>Technická infrastruktura</p> <ul style="list-style-type: none"> Potenciál optické metropolitní sítě málo využitý k rozvoji služeb (pro veřejnou správu i soukromých) Omezení rozvoje průmyslové zóny – nedostatečná kapacita kanalizace, vysoké náklady technických řešení dalšího rozvoje <p>Doprava</p> <ul style="list-style-type: none"> Některé části města nemají zajištěnou dopravní obslužnost VHD – např. hřbitov, vnitřní sídlištní prostory Zhoršená dostupnost okolních měst hromadnou dopravou – hromadná doprava není alternativou pro IAD, některé linky nezajíždějí ani nemají návaznost na autobusy do průmyslové zóny Nedostatečná kapacita parkovacích ploch – sídliště, centrum města včetně parkování pro zásobování, pro podnikatele a živnostníky apod. Nedostatečný počet odstavných parkovacích ploch na sídlištích, místně i v centru Nedostatek míst pro parkování kamionů a odstavných míst pro parkování dodávek Vysoká dopravní zátěž na silnici I/58, která prochází Lubinou a Vlčovicemi (pro Vlčovice je plánován obchvat)

C. Vyvážený rozvoj

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Alternativní formy dopravy – veřejná hromadná doprava, pěší a cyklistická doprava</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dobrá dostupnost Kopřivnice ve špičkách hromadnou dopravou ▪ Intenzivní rozvoj cyklo dopravy – cyklostezky pro lokální dopravu, napojení na regionální cyklotrasy ▪ Hustá a bezpečná síť cyklostezek, kde nejsou, je možnost využít místních komunikací <p>Životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nastavený kvalitní systém třídění odpadu, existence on-line map ▪ Dlouhodobě rostoucí podíl vytríděného odpadu na celkové produkci ve městě ▪ Blízkost nádherné přírody – Přírodní park Podbeskydí a Národní geopark Podbeskydí (útočiště vzácných druhů živočichů a rostlin) ▪ Čistírna odpadních vod má dostatečnou kapacitu i na další rozvoj ▪ Moderní CZT s kogenerační jednotkou ▪ Ceny energie ze CZT jsou počítány dle tříletého průměru ceny plynu – ceny energie pro město a nájemníky se v brzké době nebudou zvyšovat nekontrolovaně (ale mohou být později naopak vyšší než jinde, pokud cena plynu klesne po více letech – tříletý průměr bude táhnout ceny vzhůru) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chybí přímé, rychlé spojení do Nového Jičína a Rožnova p. R. ▪ Špatný stav či chybějící chodníky v místních částech <p>Alternativní formy dopravy – veřejná hromadná doprava, pěší a cyklistická doprava</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Chybějící úseky pro pěší dopravu ▪ Zhoršená dostupnost hromadnou dopravou mimo špičky ▪ Závislost některých lokalit ve městě a některých místních částí na IAD – chybí obsluha autobusy ▪ Občasné konflikty mezi alternativními druhy dopravy – kola, pěší, koloběžky ▪ Chybí podpůrná infrastruktura pro cyklo dopravu: nabíjecí stojany, stojany, úschovné prostory v místech, kam lze dojet na kole a pokračovat dál veřejnou dopravou nebo v cílových místech <p>Životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Znečištění ovzduší se dlouhodobě pohybuje mírně nad průměrem Česka (vliv Polska) ▪ Rizika spojená s klimatickou změnou – existence tepelně akumulčních ploch (rozsáhlé průmyslové areály, sídliště, betonové plochy v centru města) ▪ Špatná retence dešťové vody, obtížně řešitelná kvůli převážně jílovému podloží, velkému množství zpevněných ploch ▪ Ve městě převažuje jednotná kanalizace (ale voda je čištěna; přívalové deště zahlcují čističku odpadních vod) ▪ V Lubině není dokončena výstavba splaškové kanalizace. Jednotná kanalizace v Lubině není čištěna, ústí do říčky Lubina ▪ Fixování ceny energie z CZT na tříletý průměr ceny plynu může město a nájemníky

C. Vyvážený rozvoj

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">▪ Okolní lesy v dobrém stavu a s vyváženou druhovou skladbou	<p>v budoucnosti znevýhodnit (pokud se cena několik let udrží vysoká a poté klesne)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Na okrajích města není splašková kanalizace – při stavbě RD třeba budovat jímky a domovní čistírny▪ Nízké využití FVE a OZE vůbec – ani na městských objektech ani na soukromých objektech

Vnější analýza

Příležitosti	Hrozby
<p>Ekonomické / finanční</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zlepšování technologií OZE a podpora OZE ze strany státu – potenciál růstu nezávislosti města na vnějších zdrojích (též souvislost se zdražováním a nedostatkem energie, kdy se OZE začnou přirozeně vyplácet) ▪ Dlouhodobý nedostatek a vysoká cena energie: tlak na šetření, výhody OZE – růst nezávislosti na zdrojích mimo město ▪ Pokračující zájem zahraničních firem o investice s vyšší přidanou hodnotou v České republice ▪ Daňové a další zvýhodnění inovativních firem a firem investujících do výzkumu a vývoje ▪ Zahraniční migrace: pracovní síla, daňové výnosy (při trvalém pobytu), kupní síla, omlazení populace ▪ Pokračující možnost čerpat na rozvoj města evropské strukturální a investiční fondy, vč. příležitostí dostupných jen uhelným regionům ▪ Aktivní účast Moravskoslezského kraje v programech (českých i EU) na transformaci uhelných regionů 	<p>Ekonomické / finanční</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stagnace růstu produktivity při současném tlaku na růst mezd (snížení konkurenceschopnosti), ohrožení některých výrobních ▪ Ztráta určitého typu pracovních míst v důsledku robotizace a automatizace – ztráta příležitostí zaměstnání pro méně kvalifikované lidi ▪ Zvyšování cen vstupů nebo pracovní síly ▪ Dlouhodobý nedostatek a vysoká cena energie: <ul style="list-style-type: none"> ○ růst nákladů města (a nutnost omezit jiné výdaje) ○ růst nákladů obyvatel, růst počtu chudých či ohrožených chudobou, snižování kupní síly (omezení útrat za zbytečné služby a věci) ○ růst nákladů průmyslových firem, riziko odchodů do zahraničí či propouštění ○ růst nákladů živností a malých firem – omezení služeb, zánik firem, odchod do zahraničí ▪ Zahraniční migrace: nezačlenění, zhoršení pocitu bezpečnosti, krátkodobá zátěž služeb města (bez dodatečných daňových výnosů) ▪ Zadlužení státu v minulých letech a pokračování v současnosti v důsledku války Ruska na Ukrajině a cen energií – snížení množství sdílených daní do rozpočtu města ▪ Úspory státu s dopady na investice státu a služby státu obyvatelům ▪ Snižování významu či skončení evropských strukturálních a investičních fondů v důsledku zlepšování situace a bohatnutí Česka (relativně vůči dalším zemím EU)

Vnější analýza

Příležitosti	Hrozby
<p>Dopady kritických situací (Covid-19, napadení Ukrajiny Ruskem, případné další krize)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ S rozvojem práce na dálku růst potenciálu menších měst s dobrou infrastrukturou a příjemným prostředím přitáhnout mladší lidi k trvalému bydlení 	<p>Dopady kritických situací (Covid-19, napadení Ukrajiny Ruskem, případné další krize)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ohrožení malých podnikatelů zejména ve službách v důsledku restrikcí ▪ Narušení dodavatelských řetězců, nejistota při získávání zakázek pro podniky ▪ Zvýšené náklady firem v důsledku pandemie – např. na hygienická opatření – a dalších krizí (např. nejistota dodávek, prodražení, nedostatek některých surovin či vstupů apod.) ▪ Změna struktury poptávky v mnoha odvětvích
<p>Legislativní / politické</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Postupná elektronizace veřejného sektoru <ul style="list-style-type: none"> ○ nové služby ○ přístupnost/dostupnost a pohodlí služeb ▪ Zákony o komunitní energetice, legislativa usnadňující vznik a využití alternativních zdrojů a nezávislých zdrojů energie ▪ Strategie vzdělávání 2030 <ul style="list-style-type: none"> ○ legislativa usnadňující modernizaci vzdělávání, přizpůsobivost potřebám ○ systém kariérního poradenství v Moravskoslezském kraji 	<p>Legislativní / politické</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nekontinuita legislativy, časté významné změny legislativních úprav a regulací ▪ Nárůst byrokracie a nových povinností, které stát ukládá podnikům i obcím ▪ Neustálé odklady důchodové reformy ▪ Zvýšení daňové zátěže – snížení příjmů obyvatel, snížení kupní síly ▪ Sociální legislativa: <ul style="list-style-type: none"> ○ neexistence zákona o sociálním bydlení ○ odkládání zákonů o sociálních službách, provázání sociálních a zdravotních služeb
<p>Sociální/demografické</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prodlužování délky života – aktivní stárnutí, aktivní staří lidé ve městě ▪ Tlumení dopadu stárnutí obyvatelstva prodloužením produktivního věku, vyšší kvalifikací profesí ▪ Změna zaměstnanecké mentality, trend rozvolnění tradiční kariéry, preference získávání zkušenosti, snazší změna zaměstnání a kariéry mladších lidí 	<p>Sociální/demografické</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Demografické stárnutí <ul style="list-style-type: none"> ○ změna věkové struktury obyvatelstva – tlak na kapacitu zařízení poskytování sociálních a zdravotních služeb ○ jiné nároky na dopravu, bezbariérovost města ○ růst nákladů na sociální a zdravotní služby ○ nepropojenost zdravotních a sociálních služeb

Vnější analýza

Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Změna životního stylu určité části mladší i střední generace, zaměření na aktivní způsob života, preference zdravého životního stylu ▪ Rostoucí zájem o netradiční, alternativní a další specifické formy kultury, turistiky ▪ Vzrůstající zájem (přinejmenším části populace) o komunitní život, o komunitní aktivity 	<ul style="list-style-type: none"> ○ úbytek lidí v práceschopném věku ▪ Zhoršená dostupnost bydlení obecně v ČR, zejména pro mladé – růst cen nemovitostí, které jsou obtížně dostupné pro lidi na začátku kariéry ▪ Růst společenského napětí při současném omezování zdrojů: ztráta společenské „smlouvy“, ztráta důvěry ve stát i navzájem, polarizace společnosti ▪ Nedostatek lidí pro práci ve službách: špatné platové ohodnocení, růst nároků, konkurence lépe placených míst v průmyslu ▪ Neřešená stabilizace sociálního systému, jeho financování při rostoucích potřebách ▪ Nové cílové skupiny systému sociálních služeb, nové sociální problémy v důsledku transformace průmyslu, růstu životních nákladů apod. ▪ Změna životního stylu mladých: <ul style="list-style-type: none"> ○ ztráta zájmu o některé volnočasové aktivity, snížení poptávky po veřejných zařízeních (např. sportovištích) a organizovaných volnočasových aktivitách ○ konzumní styl života ○ velký vliv IT technologií, jejich potřeba pro každodenní život
<p>Technologické</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Automatizace, robotizace (nová pracovní místa) ▪ Dotace na digitalizaci a automatizaci usnadňující technologickou proměnu firem ▪ Využívání moderních technologií (ICT) v ekonomice – e-shopy, práce na dálku ▪ Nové digitální technologie v průmyslu, nové produkty a příležitosti s nimi spojené 	<p>Technologické</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zánik pracovních míst v důsledku automatizace a robotizace ▪ Ztráta průmyslového know-how v důsledku stárnutí kvalifikované pracovní síly a odchodu zkušených zaměstnanců ▪ Elektromobilita: <ul style="list-style-type: none"> ○ rostoucí nároky na městskou infrastrukturu a nutnost dalších investic

Vnější analýza

Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalizace ekonomiky: <ul style="list-style-type: none"> ○ úspory ve výrobě, komunikaci, logistice, růst produktivity. ○ vznik nových oborů ○ příležitost i pro firmy mimo velká centra, nové produkty, nové služby ○ nová pracovní místa, nové kompetence ▪ Digitální společnost/internet věcí <ul style="list-style-type: none"> ○ další šíření nových způsobů komunikace ○ stále větší využívání bezhotovostního styku ○ usnadnění mnohých lidských činností ○ formování jiných sociálních vztahů, i na velké vzdálenosti ○ proměňující se způsob života: práce z domova, internetové nákupy a služby, dostupnost zábavy, ○ nové služby: telemedicína, sociální služba (monitoring ohrožených lidí, rychlé přivolání pomoci, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ zjednodušení automobilů, ztráta trhu některých automotive firem ▪ Digitalizace společnosti: <ul style="list-style-type: none"> ○ ztráta pracovních míst ○ potřeba učit se nové kompetence ○ postupující změna sociálních vztahů ○ ohrožení bezpečnosti lidí/firem, nové formy kriminality ○ rizika sledování lidí – společnost „velkého bratra“ ○ nové formy vyloučení – „digitální“ vyloučení ▪ Rychlejší digitalizace služeb, komunikace na dálku – tlak na přizpůsobení mnohých oborů a firem, konkurence e-shopů ▪ Výpadky dodávek energie, black-out <ul style="list-style-type: none"> ○ ztráta dat (veř. správa, firmy bez záložních zdrojů, lidé bez záložních zdrojů) ○ ztráta komunikačních kanálů – internet, rádio, televize, noviny, letáky, městský rozhlas ○ panika lidí, snížení bezpečnosti, omezení fungování technické infrastruktury
<p>Environmentální</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Růst ohledů k životnímu prostředí: <ul style="list-style-type: none"> ○ šetrné hospodaření se přírodními zdroji ○ lepší nakládání s odpady ○ větší důraz na šetrné bydlení ○ růst zájmu o bioprodukty a biopotraviny ▪ Vývoj ekologických technologií v bydlení: <ul style="list-style-type: none"> ○ ekologické stavby ○ rozšiřování moderních technologií v chodu a správě domácnosti 	<p>Environmentální</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zákaz skládkování po r. 2030 <ul style="list-style-type: none"> ○ nepřipravenost státu/legislativy a pravidel ○ nepřipravenost Moravskoslezského kraje ○ vyčerpání skládky po r. 2025 ○ růst nákladů na hospodaření s odpady (město, lidé, firmy) ▪ Změna klimatu: <ul style="list-style-type: none"> ○ častější výskyt vyšších teplot – dopady na zdraví lidí

Vnější analýza

Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">o využívání alternativních zdrojů pro vytápění domácností aj.	<ul style="list-style-type: none">o větší riziko přívalových dešťů – špatné zasakovací poměry v Kopřivnici, malé množství domů se nachází v záplavové oblastio častější výskyt suchých období – vyšší náklady na údržbu městské zeleně, ohrožení zeleně