

Zápis II. jednání Pracovní skupiny Image města

Dne: 13. února 2014, zasedací místnost zastupitelstva města, Městský úřad Kopřivnice

Přítomni: dle prezenční listiny – Příloha č. 2

1/1 Úvodní slovo

Pan starosta města Kopřivnice ing. Josef Jalůvka zahájil úvodním slovem druhé jednání Pracovní skupiny pro prioritní oblast Image města.

2/1 Informace o dosavadních výstupech procesu aktualizace Strategického plánu města

Dušan Kulka a Mgr. Jana Hanušová, zástupci zpracovatele prezentovali závěry z prvního jednání pracovní skupiny.

3/1 Diskuze nad prioritami Prioritní oblasti Image města

V další části jednání byla zahájena řízená diskuze zaměřená na aktualizaci opatření strategického plánu rozvoje města. Opatření představují jádra strategického plánu. Smyslem opatření je přispět k naplnění priority, iniciovat změnu a dát konkrétní obsah vizi. Opatření by měla být realizovatelná v dohledné době a musí existovat vůle k jejich realizaci. Návrh znění jednotlivých opatření je uveden v příloze tohoto zápisu (Příloha č. 1).

4/1 Závěr

Starosta města ing. Josef Jalůvka uzavřel druhé jednání Pracovní skupiny.

Zapsala: Mgr. Jana Hanušová

Dne: 13. ledna 2014

Přílohy:

Příloha č. 1 Návrh opatření - Prioritní oblast Image města

Příloha č. 2 Kopie prezenční listiny

C. Prioritní oblast Image města

Dne 16. 1. 2014 se sešla na svém prvním jednání Pracovní skupina Image města, která se zabývala návrhem priorit. Z diskuze vyplynulo celkem 5 návrhů priorit, jejichž definice jsou uvedeny níže. Druhé jednání Pracovní skupiny Image města se uskutečnilo dne 13. 2. 2014. Pracovní skupina se zabývala návrhem dílčích opatření. Každá priorita je rozčleněna na dílčí opatření, jejichž definice jsou uvedeny níže. Ke každému opatření jsou zároveň uvedeny návrhy dílčích aktivit a projektů, které budou v následujících letech řešeny.

Prioritní oblast Image města soustředí pozornost na ty atributy, které jsou důležité z pohledu kvality života i atraktivity města. V této prioritní oblasti chce Město Kopřivnice ve spolupráci s dalšími partnery vytvořit kvalitní prostředí pro život s pestrou nabídkou příležitostí pro aktivní trávení volného času a pro odpočinek, přispívat k rozvoji dobrých mezilidských vztahů a zlepšovat image města uvnitř i navenek.

C. 1 Fyzické prostředí města

Zlepšovat fyzické prostředí města, tak aby bylo vnímáno jako atraktivní a příjemné pro život.

Fyzický vzhled je důležitým aspektem života ve městě, protože umocňuje pozitivní dojem, který z něho obyvatelé i návštěvníci mají. Lidé chtějí žít a podnikat ve městě, které svým vzhledem je příjemné a útulné.

Návrh opatření:

C. 1.1 Podpora rekreační a krajinné funkce zeleně

Připravit a zrealizovat projekty, které povedou k zatraktivnění veřejného prostoru a podpoří rekreační a krajinnou funkci zeleně.

- *Revitalizace veřejných prostranství a ploch na sídlištích*
- *Obnova a rozšíření počtu parků včetně mobiliáře a osvětlení*
- *Vytvoření lesoparku mezi letním stadionem, koupalištěm a hřištěm pro minigolf*
- *Výsadba zeleně kolem cyklostezek Lubina a Vlčovice*
- *Vytvoření pásma ochranné zeleně mezi kynologickým cvičišťem a silnicí I/58*
- *Ozelenění PAV*
- *Podpora biodiverzity ve městě (ptáci, motýli – budky, pítka, květiny)*
- *Skládka KBV za MěččOV – využití, rekultivace, ÚSES*

C. 1.2 Zefektivnění správy a údržby zeleně ve městě

Připravit a zrealizovat projekty, které zlepší kvalitu zeleně ve městě.

- *Aktualizace pasportu zeleně a generel zeleně*
- *Vytvořit systém ochrany vzácných dřevin - označení významných stromů ve městě*

- *Zřízení městského zahradnictví*

C. 1.3 Využití městských lesů

- *Opravy lesních cest*
- *Oplocení plantáže vánočních stromků*
- *Využití městských pozemků pod vedením VN pro plantáž vánočních stromků*

C. 1.4 Regulace vzhledu města

Koncepčně řešit úpravy vzhledu města a to jednak z hlediska architektonického, tak z hlediska využití. Využít potenciálu a nadšení mladých talentovaných architektů – rodáků.

- *Připravit a zrealizovat projekty zaměřené na regeneraci/nové využití významných veřejných staveb například Bönishova, Kulturní dům Kopřivnice aj.*
- *Vytvořit systém pobídek (motivační systém) pro vlastníky objektů, které ovlivňují kvalitu veřejných prostor např. železniční stanice, stavby v centrální části města atd.*
- *Poradní sbor pro architekturu a urbanismus*
- *Zastřená veřejná prostranství / podloubí*

C. 2 Centrální zóna komplexní řešení prostřednictvím partnerství

Přetvořit centrální část města v atraktivní, živou a bezpečnou zónu.

Městu chybí přirozené náměstí, které by pomohlo obyvatelům utvářet pocit sounáležitosti s městem a přispívalo ke zdravému patriotizmu. Nevábne architektonické řešení, nezajímavá nabídka služeb a nežádoucí aktivity (herny, non-stop bary) v centrální části města, to jsou problémy, které obyvatele Kopřivnice dlouhodobě trápí.

Návrh opatření:

C. 2.1 Reprezentativní centrální část města

Zmapovat stávající stav a definovat budoucí / žádoucí funkce centrální zóny. Vyhlásit architektonickou soutěž, vyhodnotit dosavadní studie a vybrat finální neagresivní koncepční řešení, které přinese postupné oživení a propojení centrální části města.

- *Ustavení koordinační pracovní skupiny pro centrální zónu*
- *Nabídka služeb, vytipování klíčových funkcí, které bude tato část města plnit*
- *Konečná podoba vzhledu centrální části*
- *Hledání finančních prostředků*

C. 2.2 Veřejná prostranství v centrální části

Postupně realizovat aktivity, které povedou k postupnému "zlidštění" toho prostoru. Revitalizovat veřejná prostranství v centrální části

- *Postupné architektonické řešení "zlidštění" toho prostoru - chodníky, veřejná prostranství, revitalizace budov vybudovaných v rámci socialistické výstavby. Například - Předláždění prostoru před Kulturním domem Kopřivnice, revitalizace veřejné zeleně v samém středu centra města – přehlednost, obnova, doplnění*
- *Regulace heren, délky otevírací doby u stravovacích zařízení (bary, non-stop atd.)*
- *Zvýšení bezpečnosti v této části města*

C. 2.3 Veřejně-soukromé partnerství v centrální zóně

Organizačně zajistit proces konverze centrální zóny, nadefinovat rozpočet, fáze, časový harmonogram. Zvážit založení BID - Business improvement district a využít pozitivní zkušenosti ze zahraničí.

- *Realizace společných aktivit – spolupráce Město a vlastníci/provozovatelé*
- *Koordinace služeb*

C. 3 Volný čas

Podporovat zdravý životní styl prostřednictvím trvalé péče o stávající kulturní, sportovní a volnočasová zařízení a zkvalitnění jejich nabídky.

Kvalitní podmínky pro aktivní trávení volného času přispívají jednak ke zvýšení kvality života, a zároveň sehrávají významnou roli v prevenci kriminality zejména u mladé populace. Dlouhodobým problémem, se kterým se město potýká, je fyzický stav většiny infrastruktury (objektů) pro volný čas. Kromě investic do technického stavu infrastruktury pro volný čas chce město věnovat zvýšenou pozornost také kvalitní náplni u každého zařízení a vytvořit pestrou nabídku možností aktivního trávení volného času.

Návrh opatření:

C. 3.1 Modernizace a rozvoj infrastruktury pro trávení volného času

Připravit a realizovat projekty zaměřené na zkvalitnění kulturní, sportovní a volnočasové infrastruktury

- *Regenerace kulturního domu Kopřivnice včetně modernizace vnitřního vybavení*
- *Rekonstrukce Domu dětí a mládeže*
- *Rekonstrukce kulturních domů v místních částech (Vlčovice, Mniší)?*
- *Modernizace a revitalizace sportovních ploch/areálů základních škol (ZŠ E. Zátopka, ZŠ 17. listopadu)*
- *Revitalizace veřejných sportovišť*

C. 3.2 Atraktivní nabídka využívání volného času

Podporovat stávající tradiční a úspěšné kulturní a sportovní akce ve městě a okolí, rozvíjet a podporovat nové typy a možnosti aktivního trávení volného času.

- *Podpora tradičních kulturních akcí*
- *Podpora tradičních sportovních akcí*

- *Vytipovat zajímavé aktivity pro volný čas, které budou realizovatelné ve stávajících nevyužitých prostorech například podpora "trendy" sportů.*
- *Organizace sportování dětí - koncepční řešení využití sportovních areálů – nastavení spolupráce mezi NNO (zájmovými sdruženími) – školami (MŠ a ZŠ) a využívat dobrovolnickou činnost aktivních seniorů*
- *Využití vodních toků (řeka Lubina, Kopřivnička) ve vztahu k volnému času, podpoře zdravého životního stylu – nutná spolupráce s povodím*
- *Využití okolního prostředí pro volný čas – tipy na výlet*
- *Podpora spolkového života*
- *Asistenční služba pro lepší využití fondů EU subjekty ve městě. Mediace. Role RCP.*

C. 4 Cestovní ruch

Zvýšit zapojení města do rozvoje cestovního ruchu ve spolupráci s okolními obcemi, které mají silný turistický potenciál

Cestovní ruch nepředstavuje pro město významné odvětví a nepřináší ani výrazný ekonomický přínos. Přesto však určité podmínky pro rozvoj CR ve městě existují a Kopřivnice ve spolupráci s klíčovými hráči na poli cestovního ruchu v okolí chce tyto podmínky rozvíjet.

Návrh opatření:

C. 4.1 Destinační management

Spolupracovat s klíčovými partnery v regionu na koordinaci a rozvoji aktivit cestovního ruchu.

- *Institucionalizace (právní ukotvení) sdružení Lašská brána*
- *Vzájemné propojení informačních center členů sdružení Lašská brána*
- *Společná propagace, společné produkty ???*

C. 4.2 Kvalita služeb v cestovním ruchu

Ve spolupráci s podnikatelskými subjekty zvýšit kvalitu poskytovaných služeb v cestovním ruchu, s partnery rozvíjet a podporovat nové aktivity a produkty.

- *Produktové balíčky zaměřené na vybrané cílové skupiny*
- *Kvalita a nabídka stravovacích a ubytovacích služeb*
- *Hodnocení/certifikace služeb (standard, vjemy)*
- *Vláček*

C. 4.3 Muzejnictví v Kopřivnici

Zvýšit atraktivitu muzejních expozic, které nabízí Regionální muzeum v Kopřivnici.

- *Hledání možností rozvoje stávajících expozic/prostor Regionálního muzea např. interaktivní expozice*
- *Revitalizace Technického muzea Tatra*

C. 5 Marketing a propagace

Zlepšovat mediální obraz Kopřivnice, zvyšovat pocit sounáležitosti obyvatel s městem a budovat v nich zdravý patriotismus

Předchozí čtyři záměry definované v této prioritní oblasti se zaměřují na zkvalitnění fyzického vzhledu města a zlepšení nabídky využívání volného času obyvatel i návštěvníků. Tyto oblasti jsou důležitými faktory, které ovlivňují vnímání kvality života ve městě jeho obyvateli i návštěvníky. Pro image města je však klíčová také pozitivní prezentace a propagace. Město Kopřivnice je navenek často vnímáno jako neatraktivní průmyslové centrum. Smyslem realizace tohoto záměru je tuto negativní mentální asociaci změnit a zlepšit obraz města navenek i dovnitř.

Návrh opatření:

C. 5.1 Městský marketing

Pokračovat v implementaci městského marketingu, realizovat aktivity definované v Marketingové strategii města a pravidelně sledovat a řídit mediální obraz města uvnitř i navenek.

- *Propracovaný systém propagace a marketingu pro vnitřní i vnější veřejnost (obyvatelé, návštěvníci, investoři).*

Například:

... připravit a zrealizovat PR kampaň zaměřenou na zlepšení obrazu města Kopřivnice. Kampaň se bude soustředit na různé cílové skupiny např. budoucí obyvatelé, dojíždějící zaměstnanci firem, návštěvníci, podnikatelé atd.

... aktivní marketing a propagace - zviditelnění klíčových atributů, stavět na pozitivních, silných stránkách a ty "prodávat", mediální obraz města;

- *Rozvoj informačních a navigačních systémů ve městě.*

C. 5.2 Symboly města

Diverzifikovat vnímání města pomocí symbolů např. sochy, znaky, atraktivní atributy při příjezdu do města a sladit stávající pozitivní propagační prvky.

- *Nadefinovat symbol města a využít jej jako architektonický prvek - TATRA, rodáci, architektonické, přírodní či jiné atraktivní prvky apod.)*
- *Zatraktivnění příjezdu do města - příjezdové komunikace, železniční stanice*

Průřezově ve všech oblastech využívat spolupráci Město, podnikatelské subjekty, NNO a další klíčové subjekty, vzájemná pozitivní motivace, společná řešení v různých oblastech, konzultace, případně finanční participace.