







...erace „mileniálů“  
...loněnou hlavou  
...e máni vnitřní realty  
...e tuhy  
...i jako středobokí dění  
...středobokí  
...a cíl... ztráta smyslu  
...a potřeba sociálničnosti  
...strach z reality  
...mláde: svobody  
...chodí... ..





### Specifika generace „m“ – generace se skloněnou

1. Život jakoby... technologie máni vnímá
2. Okamžitý servis... absence touhy
3. Obrácená hierarchie... děti jako středoc
4. Absence námahy... pocit méněcennost
5. Zábava jako životní obsah a cíl... ztrá
6. Individualismus... narušená potřeba s
7. Iluze dokonalých náhražek... strach z
8. Rozcoštění těla a limity... intence svob
9. Trend nekonečných možností... www...

